

Informe No Financiero 2023



VICHY CATALAN



**LA DIFERENCIACIÓN
CONDUCE AL ÉXITO**

En el presente Documento de **Información No Financiera** consolidado se incluye información sobre la evolución, los resultados y la situación actual de **VICHY CATALAN CORPORATION** y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que se han adoptado que favorecen el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres relacionados con la empresa, así como la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad.

El presente **Informe de Estado** de Información no financiera forma parte del Informe de Gestión de VICHY CATALAN CORPORATION del ejercicio 2023. Incluye la información requerida en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que modifica el Código de Comercio y se somete a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el informe de Gestión, del cual forma parte.

El órgano de administración de S.A. Vichy Catalan, encargado de la elaboración de este estudio recoge y presenta la información que considera significativa, de manera que resulte útil para que los usuarios que accedan al mismo y que les permita comprender adecuadamente el origen, la evolución y la situación de la entidad.

Criterios del informe.....	4
Carta de Juan B. Renart Montalat CEO Vichy Catalan Corporation.....	5
Sobre nuestra compañía.....	6
Premium Mix Group.....	7
AquaBlue.....	8
1881 Hotels.....	9

NUESTROS COMPROMISOS

1. CON EL MEDIO AMBIENTE.....	10
1.1. Reducción emisiones atmosféricas.....	15
1.2. Economía circular.....	18
1.3 Uso sostenible de los recursos.....	23
1.4 Biodiversidad.....	30
1.5. Huella de carbono.....	34
1.6 Consumidores.....	35

2. CON NUESTROS EMPLEADOS.....38

2.1. Selección y contratación de personal....	40
2.2. Organización del trabajo.....	42
2.3. Absentismo.....	43
2.4. Salud y Seguridad.....	44
2.5 Relaciones sociales y negociación colectiva...	45
2.6 Formación.....	46
2.7 Discapacidad e Inserción de Colectivos en Riesgo...	48
2.8 Plan de igualdad.....	49
2.9 Protocolos contra la discriminación, el acoso sexual, la integración y la diversidad...	51
2.10 Código de Conducta/Código Ético.....	53

3. CON EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS....54

4. CON LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO...56

5. CON LA SOCIEDAD.....58

5.1. Con el desarrollo sostenible....	59
5.2. Subcontratación y proveedores..	61
5.3 Información fiscal.....	65

Crterios del informe

Este informe ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Vichy Catalan Corporation y verificado externamente por parte de GM Auditors, S.L.

CARTA DE JUAN B. RENART MONTALAT CEO VICHY CATALAN CORPORATION

Vichy Catalan Corporation es un gran grupo empresarial de capital 100% español con más de 140 años de historia. Su fundador, el Doctor Modest Furest i Roca puso los cimientos de un modelo de negocio basado en las tres vertientes de la sostenibilidad. La sostenibilidad ambiental, respetando la biodiversidad y los recursos naturales del entorno y apostando por el envase de cristal reutilizable para distribuir el agua, la sostenibilidad económica, generando rentabilidad y riqueza con la construcción de la planta embotelladora y la sostenibilidad social, proyectando la puesta en marcha de un hotel balneario cuyo objetivo era mejorar y en algunos casos incluso devolver la salud a las personas, gracias a los tratamientos de balneoterapia y la ingesta de agua mineral-medical Vichy Catalan.

El legado del Doctor Furest con la sostenibilidad en el centro, ha sido y será nuestra hoja de ruta como compañía. Por este motivo, siempre recomendamos el envase de cristal reutilizable a nuestros

distribuidores, clientes y consumidores. Estamos convencidos de que es el mejor ejemplo de economía circular además de contribuir con ello al desarrollo sostenible de la sociedad.

El envase reutilizable es la opción más ecológica y a la vez más económica, que permite minimizar la huella de carbono y reducir los impactos ambientales. Gracias al impulso que hemos dado a todos los formatos reutilizables, **en el año 2023 el 19,8% de los envases vendidos en Premium Mix Group fueron reutilizables, mientras que en el área de restauración de 1881 Hoteles este formato de envases ascendió a un 41% sobre el total de marcas de la corporación.**

Si bien la circularidad de los envases siempre ha estado muy presente entre nuestros distribuidores, así como en los bares y restaurantes, **nuestro objetivo en 2023 ha sido ampliar nuestro alcance en el canal hogar.** De esta

forma, hemos crecido en las zonas de reparto y los consumidores de nuestro e-commerce www.latiendavichy.com, ya pueden tener en sus hogares los envases reutilizables que les recogemos vacíos para volver a entregarlos llenos en su próximo pedido. En el año 2023 se trasladaron cuatro delegaciones de Aquablue para mejorar el servicio al cliente con la optimización de las instalaciones y los recursos y se inauguró una nueva sede en Lérida. Con todo ello, **el peso de los envases reutilizables en esta unidad de negocio es del 70%**, siendo el área con el mayor porcentaje y en la que seguiremos trabajando para superar esta cifra en 2024.

La sostenibilidad económica se sustenta en una facturación de 172 Mill € y la incorporación de 60 personas trabajadoras para cerrar el 2023 con una plantilla de 660 empleados y empleadas. La optimización de las nuevas delegaciones de Aquablue, así como los dos nuevos establecimientos hoteleros han contribuido a un crecimiento de la plantilla del 10%. En definitiva, un modelo de negocio sostenible y con un impacto económico positivo tanto para el empleo directo como para la industria auxiliar local.

En el ámbito social, en 2023 donamos 530.136 unidades de producto para colaborar en causas benéficas a través de eventos deportivos, acontecimientos solidarios de distinta índole. También, hemos invertido esfuerzos en seguir divulgando la cultura del agua como fuente de hidratación y nutrición para el cuerpo humano. Lo saben bien las 3.137 personas que nos han visitado durante 2023, escuelas, asociaciones culturales, influencers, periodistas y un largo etcétera, que han podido conocer de primera mano los beneficios de nuestras aguas, así como el riguroso proceso de embotellado que seguimos en nuestras plantas.

El equipo humano de Vichy Catalan Corporation y yo mismo/a estamos muy orgullosos de nuestro legado y de seguir innovando para contribuir a mejorar la salud de las personas. Y con este propósito, afrontamos un 2024 lleno de retos, desafíos y mucho aprendizaje, que superaremos colocando la sostenibilidad en el centro de nuestras decisiones, para seguir siendo líderes en el segmento de la hidratación saludable.

Atentamente,

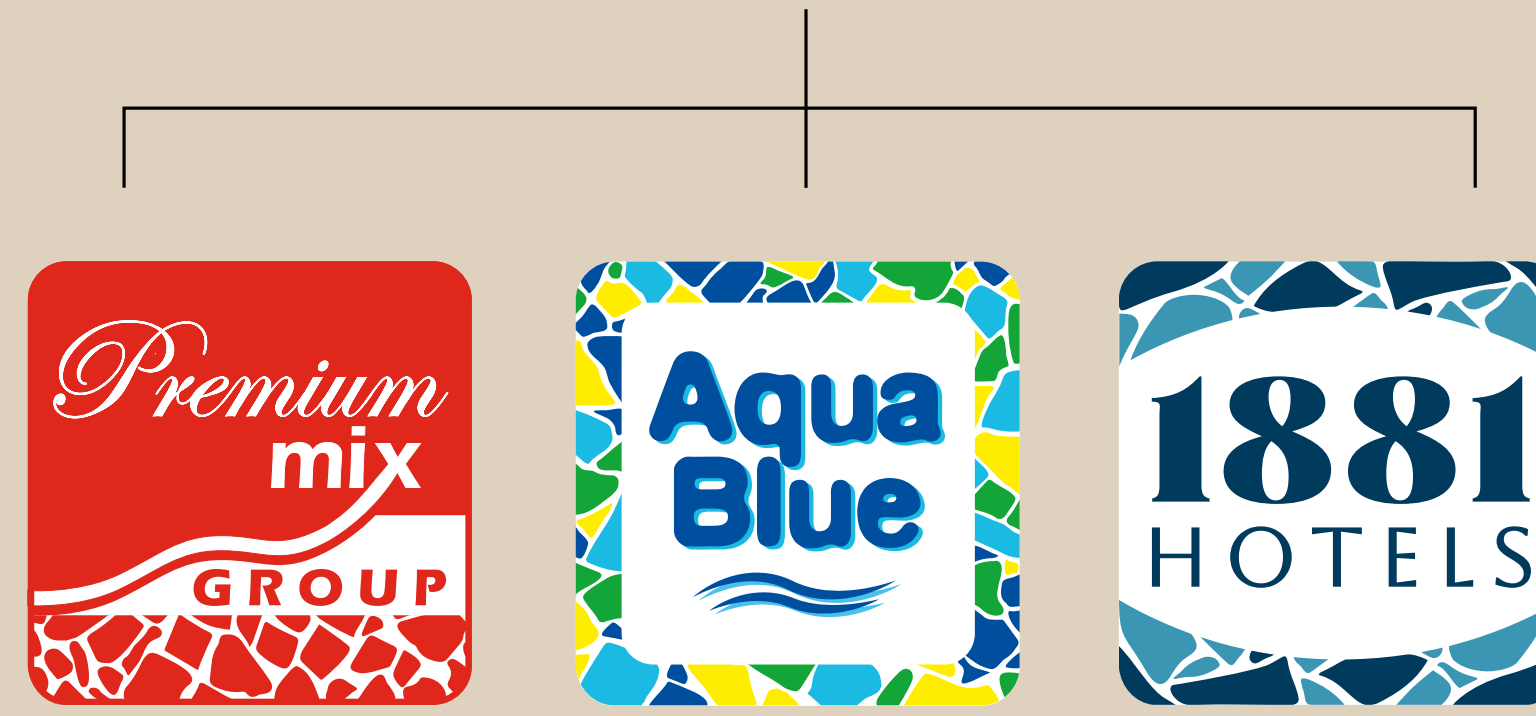
Sobre nuestra compañía

S.A. Vichy Catalan, en adelante nos referiremos como Vichy Catalan Corporation, es un gran grupo empresarial con más de 140 años de presencia en el mercado y cuya actividad se divide en tres unidades de negocio.

Premium Mix Group, S.L.U. con CIF B-59162701 y domiciliada en C/ Còrsega, 272, entlº, Barcelona.

1881 Hotels, S.L.U. con CIF B- B64301708 y domiciliada en C/ Alcalá, 269, Madrid.

AquaBlue Premium Water, S.L.U. con CIF B-61473120 y domiciliada en Ronda Norte, número 324, Pol. Ind. El Bony, Catarroja (Valencia).





Premium Mix Group

La salud es el pilar fundamental sobre el que se ha forjado la actividad empresarial de Premium Mix Group (PMG), unidad de negocio de Vichy Catalan Corporation dedicada al envasado y comercialización de aguas minerales naturales, zumos de frutas y otras bebidas saludables.

El principal objetivo de PMG es mantener las propiedades naturales de sus productos y ofrecerlas a sus clientes preservando sus principales atributos. El origen de su actividad radica en el agua, recurso natural, universal y limitado del que se controla todo el proceso de embotellado, desde la captación en los diferentes manantiales hasta el almacenado del producto.

En la actualidad, Premium Mix Group cuenta con ocho plantas de envasado distribuidas por la Península Ibérica: 1 en la provincia de Pontevedra, 1 en Soria, 5 en Gerona y 1 en Las Palmas. Todos los centros de producción trabajan bajo un estricto control de calidad avalado por la norma internacional de calidad ISO 9001.

Además de esta certificación internacional, PMG garantiza la calidad higiénica y sanitaria de todos sus productos mediante el sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC). Este sistema de gestión de la calidad de los alimentos está basado en la prevención y está presente en todas las fases de la producción.

Todo ello con el firme propósito de hacer llegar a nuestros clientes productos de gran calidad, que contribuyan a la hidratación saludable a través de más de 20 marcas de reconocido prestigio: Vichy Catalan, Mondariz, Font d'Or, Monte Pinos y Lambda, entre otras; tanto a nivel nacional, como internacional.

El liderazgo de las marcas que comercializa Premium Mix Group se ha alcanzado gracias al esfuerzo del nutrido grupo de profesionales que forma parte de compañía y que trabaja día a día para conseguir los objetivos asignados.

Al mismo tiempo, contamos con una red de distribución, tanto a nivel nacional como más allá de nuestras fronteras, que nos permite comercializar nuestros productos en los cinco continentes. Nuestros distribuidores especializados en la restauración son los responsables de introducir nuestras marcas en restaurantes, bares y hoteles de cualquier lugar del mundo; mientras que las negociaciones con los grandes actores de la distribución alimentaria son gestionadas por nosotros mismos, dada la envergadura y el volumen de las mismas.

En cuanto al entorno macroeconómico, tanto la continuidad de la guerra de Ucrania como el conflicto Israel-Palestina han sido factores desestabilizantes para la economía mundial del año 2023.

Además, el sector de la alimentación y bebidas ha tenido que gestionar los riesgos que se detallan a continuación.

DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	POLÍTICAS APLICADAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Aplicación del nuevo impuesto sobre el plástico no reciclado de 0,45€/kg.	El departamento de compras hace seguimiento de la evolución del mercado para poder incrementar la cantidad de plástico reciclado, en función de la disponibilidad y coste de este material.	El 50% de referencias del packaging secundario han pasado de un 50% a un 70% de material reciclado en su composición.
La opinión pública posiciona a las embotelladoras de agua como posibles causantes de la reducción del caudal de los ríos afectados por la sequía en Cataluña.	Respetar los parámetros de extracción.	Reducción de los KPI de consumo de agua.
Con motivo de la entrada en vigor en Cataluña de la reducción del 15% del consumo del agua con usos industriales, se originó el riesgo de ser más eficientes con el consumo de agua sin que esto afectara a ninguno de los procesos establecidos en las plantas embotelladoras, sobre todo en lo que se refiere a la higienización de los envases de cristal reutilizable.	Implantar medidas de ahorro de consumo de agua.	Reducción de los KPI de consumo de agua.
Alta probabilidad de incendios en las zonas perimetrales de las plantas embotelladoras debido a la falta de lluvia.	Labores de limpieza y mantenimiento en el entorno natural para minimizar el riesgo de incendio.	No se ha sufrido ninguna situación de peligro de incendio.





AquaBlue

Es la unidad de negocio de Vichy Catalan Corporation dedicada a la comercialización y distribución de las fuentes de agua de 18,9 litros provenientes del manantial de Sant Hilari Sacalm.

La estructura de su actividad se divide en dos grandes áreas: el canal profesional que abastece principalmente a empresas y el canal hogar a través del que se gestionan pedidos para ser entregados directamente en casa del cliente.

En la actualidad, AquaBlue Premium Water cuenta con varias delegaciones propias para poder dar servicio a todo el territorio nacional: Madrid, Valencia, Castellón, Vizcaya y Barcelona. Un total de 118 personas trabajadoras que forman esta unidad de negocio, que en 2023 ha crecido un 26% ampliando su distribución a diferentes zonas del territorio nacional.

Otro de los canales en constante crecimiento de AquaBlue Premium Water es la tienda online www.latiendavichy.com. Durante la pandemia, muchos clientes descubrieron las ventajas de recibir el agua y otros productos en casa y desde entonces esta división no ha dejado de crecer. Se garantiza la gestión de los pedidos en un máximo de 48 horas y para los clientes habituales existen rutas semanales que permiten programar los pedidos de forma periódica.

Desde www.latiendavichy.com se potencia entre los clientes el uso de los envases reutilizables, permitiéndonos ser fieles a nuestra política medioambiental. Esta opción se ha convertido en la alternativa más sostenible y económica, ya que una vez consumida el agua, el cliente entrega los envases vacíos en el siguiente pedido y el repartidor los sustituye por envases llenos, abonando solamente el coste del producto.

El principal riesgo que hemos detectado en AquaBlue es el que se detalla a continuación.

DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	POLÍTICAS APLICADAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Emisiones producidas por la flota de 114 vehículos con rutas diarias.	Substitución de 6 vehículos de flota por unidades de renting. Flota actual de 36 vehículos de propiedad y 78 de renting. Planificación de rutas por distritos postales con el objetivo de que sean más eficientes. Mínimo recorrido posible para reducir las emisiones.	Optimización de las rutas y agilidad en el reparto diario.



1881 Hotels:

Con más de 140 años de historia, 1881 Hotels es la división hotelera de Vichy Catalan Corporation, que inició su andadura en el sector con el Hotel Balneario Vichy Catalan, ubicado en Caldes de Malavella (Gerona). Este establecimiento termal centenario ofrece servicios de alojamiento, restauración y tratamientos de balneoterapia. En la actualidad, 1881 Hotels cuenta con un hotel ubicado en Madrid y otro en el centro de Barcelona.

La profesionalidad adquirida tras la amplia experiencia desarrollada en el sector hotelero, permite a 1881 Hotels cimentar su crecimiento con valores clave como la excelencia en la gestión, talento, innovación y generación de negocio y bienestar a sus huéspedes.

La estrategia de 1881 Hotels es el desarrollo de un proyecto de ámbito nacional, en las ciudades más representativas del sector industrial y turístico de nuestro país, como Sevilla, Málaga, Bilbao, Canarias, San Sebastián, incluso otras ciudades tanto a nivel nacional como internacional.



DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	POLÍTICAS APLICADAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Dificultad para encontrar personal que quiera dedicarse al sector de la hostelería.	Constante colaboración con universidades y centros de formación local para la contratación de personas que acaban estudios y desean incorporarse al mercado Laboral.	En el año 2023 se ha Contratado a 1 profesional de cocina fruto de las colaboraciones comentadas.
Aprobado decreto de prohibición de riego de jardín y fuentes ornamentales (entorno hotel balneario).	Proyecto de rediseño del jardín, reduciendo jardineras y plantas. Cierre del circuito de agua en las fuentes ornamentales.	Pendiente ejecución en 2024 el diseño del nuevo jardín.



01

Nuestro compromiso con el medio ambiente



01 | Nuestro compromiso con el medio ambiente

La filosofía de gestión sostenible en Vichy Catalan Corporation es intrínseca a nuestra propia actividad ya que va asociada al origen de nuestros productos. El agua es un recurso natural que protegemos y explotamos de forma sostenible. Por estos motivos, nuestra política de calidad y seguridad alimentaria incluye los siguientes principios de gestión.

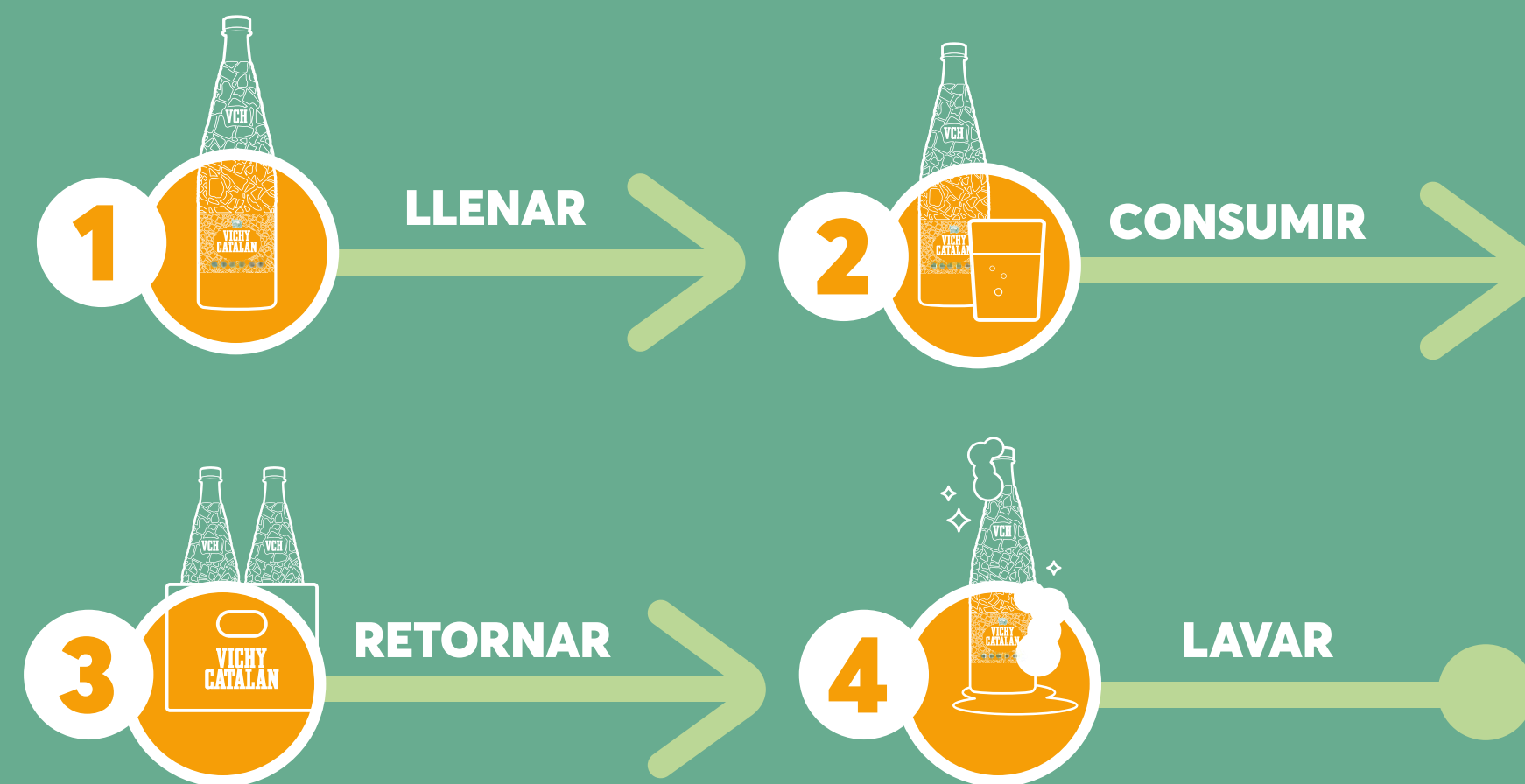
La compañía considera primordial que los centros de producción ubicados en **Caldes, Mondariz, Sant Hilari, Arbúcies, Telde, Almazán, y Maçanet** evolucionen en todos los niveles de su organización dentro del Sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria.

Nuestro objetivo fundamental es contribuir al desarrollo y mantenimiento de la salud de nuestros consumidores garantizando la genuina pureza, calidad y seguridad de nuestros productos y la mejora continua del servicio a nuestros clientes, ya que somos conscientes de que esta es la condición indispensable para asegurar su satisfacción y, por tanto, la continuidad de la empresa.

Más allá de la implicación de un departamento o de un área en concreto, el sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria es responsabilidad de toda la plantilla.

La dirección de la empresa manifiesta, a través de la política, su voluntad de respeto y compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria y con el medio ambiente, y para ello ha establecido los siguientes principios estratégicos:





- **Compromiso irrenunciable con la seguridad alimentaria**, a través del cumplimiento de los principios del APPCC en un marco de colaboración y transparencia con la administración. Se cumplirán los requisitos de producto con relación a la seguridad de producto, calidad, legalidad, procesos y especificaciones, así como las acciones de defensa de las instalaciones y procesos en relación con la seguridad de las mismas.
- **Identificación y gestión de los puntos críticos de control** y los puntos de control para un desarrollo armónico y seguro de todos los procesos de Higiene Alimentaria, realizando seguimiento de los riesgos relacionados con el fraude alimentario en las materias primas y los procesos.
- **Identificación y cumplimiento de los requisitos legales, y de cliente, tanto en calidad como en medio ambiente, como en seguridad alimentaria**, aplicables a los procesos de Premium Mix Group. Establecer sistemas de verificación de cumplimiento de los mismos.
- **Orientación de los procesos de la compañía a la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes** y partes interesadas externas, estableciendo mecanismos de comunicación necesarios que permitan identificar sus necesidades, especificaciones, así como la valoración de nuestros productos y servicios.
- **Identificación de los consumos significativos**, para establecer acciones de reducción de consumos, buscando siempre las mejores tecnologías disponibles.
- **Minimización de los impactos ambientales asociados a nuestras actividades, productos y servicios**. Implantación de un sistema de tratamiento de residuos buscando la reutilización y el reciclado, frente al vertido en vertedero, estableciendo un marco de prevención de la contaminación. (Aceites, ...)
- **Minimización del volumen de efluentes líquidos vertidos así como la mejora de la calidad** de los mismos orientado a la reducción del impacto en el cauce receptor.

- **Promover los medios necesarios para la concienciación, formación y adiestramiento**, con el fin de crear una cultura de Seguridad alimentaria basada en el compromiso de toda la organización con la salud de nuestros consumidores y clientes, así como con el desarrollo de los principios de responsabilidad ética y personal de nuestros trabajadores y de la organización.
- **Establecer los sistemas de comunicación interna** eficaces que aseguren la implicación de todas las personas trabajadoras
- **Facilitar la infraestructura, mantenimiento y un ambiente** de trabajo idóneo para el correcto funcionamiento del Sistema de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria.
- **Preservar la calidad y cantidad** de las aguas minerales evitando la sobreexplotación del acuífero.
- **Investigación, desarrollo e innovación de otros productos saludables con el fin de ampliar nuestro portfolio** y de esta forma poder ofrecer a nuestros clientes más alternativas de hidratación saludable.



La orientación a la mejora del comportamiento medioambiental y a la mejora continua del Sistema integrado de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria, lleva consigo un compromiso por parte de todas las personas trabajadoras de Vichy Catalan Corporation.

La Dirección seguirá trabajando en la mejora de las vías de diálogo necesarias con sus clientes, Administraciones, Organizaciones No Gubernamentales y/o entidades públicas o privadas; para ello delega toda la autoridad de la implantación y seguimiento del sistema en el Director de Desarrollo de Producto.



Cabe mencionar que el centro de producción de Mondariz es una de las empresas certificadas bajo los parámetros del Reglamento EMAS, Silver EMAS. Un certificado de empresa adherida al sistema desde hace 21 años, aunque el compromiso con la sostenibilidad va más allá de las certificaciones concretas.



1.1

Reducción Emisiones Atmosféricas

A large, 3D-rendered graphic of the chemical formula CO2. The letters 'C', 'O', and 'O' are large and circular, while the '2' is smaller and positioned to the right. The entire graphic is filled with a vibrant green, swirling, liquid-like texture. It is set against a large, abstract yellow shape that resembles a stylized leaf or a drop, which is part of a larger background design with light blue and orange accents.

En las plantas de envasado de Vichy Catalan Corporation se han establecido sistemas de minimización de emisiones atmosféricas en base a los siguientes principios:

1.1.1 LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

6 de los vehículos de flota que forman el parque logístico de AquaBlue fueron sustituidos por unidades de renting, con lo que se logra tener un parque más eficiente y respetuoso con el medio ambiente. La flota actual está formada por 36 vehículos de propiedad y 78 de renting.

Por otro lado, las rutas de entrega se planifican por distritos postales con el objetivo de que sean más eficientes y que el repartidor pueda realizar más entregas en el mínimo recorrido posible. Con esta planificación se consigue reducir las emisiones y el consumo de combustible.

En cuanto a las empresas subcontratadas para el transporte de nuestros productos se les exige el cumplimiento de la normativa vigente en cuanto a inspecciones técnicas, que incluyen el cumplimiento de emisiones atmosféricas. En todas las plantas se está extendiendo el requisito de la Norma ISO 22.000+FSSC y/o EMAS que exigen, además, otros requisitos tales como:

- **Calificación de un mínimo de Euro 4,** valorando positivamente aquellas que tienen puntuaciones superiores.
- **Optimización de los retornos.** Se usa la sinergia con el resto de plantas para mejorar los retornos de los envíos y así reducir consumos de combustibles y las emisiones.
- **Optimización de las capacidades de los transportes.** Se establecen unos mínimos de carga y retorno para reducir la cantidad de emisiones por botella transportada. Entre ellas, el uso de botellas cuadradas en algunas marcas resulta clave en la

optimización de los envases dentro de los embalajes y palets resulta de gran utilidad práctica.

- **Inspección previa a la carga de todos los transportes para verificar el correcto estado de limpieza,** ausencia de plagas, así como la comprobación de que el transporte no genera vertidos al medio ambiente.
- **Se aconseja y valora que los transportistas no accedan a nuestras instalaciones** con toda la carga de combustible, para evitar posibles fugas de rebose.
- **Está prohibido la limpieza de los camiones dentro de nuestras instalaciones** ya que puede provocar vertidos y contaminaciones no deseadas.
- **Nematodo del pino- maderas tratadas para las zonas afectadas para evitar la propagación de dicha plaga,** para toda la mercancía que entra y sale de las zonas afectadas.



1.1.2 EMISIONES EN PLANTAS DE ENVASADO

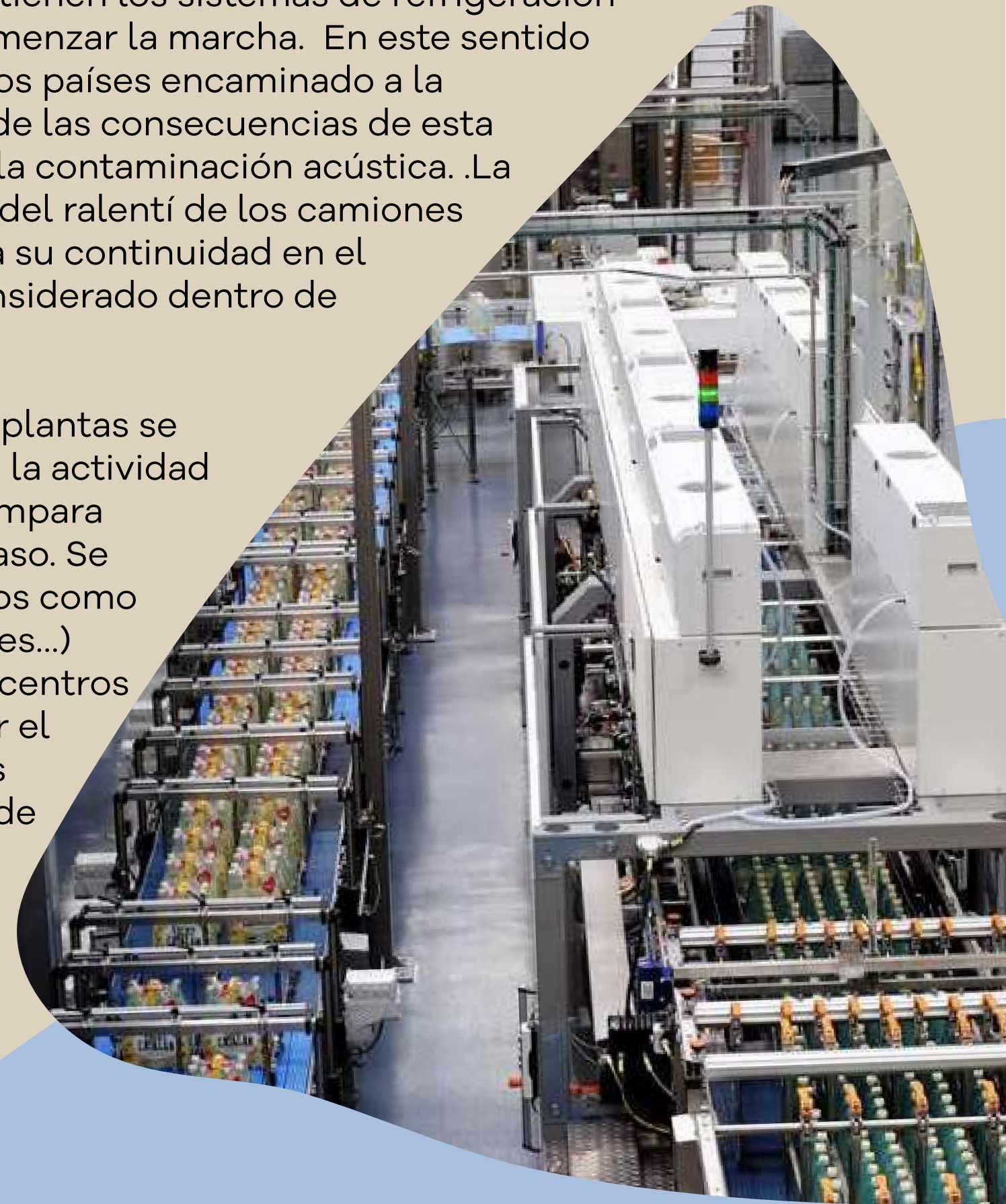
- **Calderas:** Todas las plantas de envasado con líneas de vidrio tienen calderas para el calentamiento del agua que se utiliza en el lavado de las botellas reutilizables. Todas las calderas están incluidas en los planes de mantenimiento periódico establecido en cada planta. Estas calderas son revisadas por organismos externos según el calendario establecido por la normativa vigente con sus distintos tipos de revisiones anuales en función de su combustible y su potencia. En dichas revisiones se controlan las emisiones de gases de efecto invernadero.

Las calderas de las distintas plantas de PMG usan diferentes tipos de combustibles, desde Gas Natural, hasta Propano. Las calderas son inspeccionadas periódicamente como establece la normativa vigente midiendo, entre otros aspectos los que se presentan en la siguiente tabla. Estas inspecciones, realizadas por organismos autorizados, aseguran el correcto funcionamiento, tanto tecnológico como ambiental de las calderas estando las emisiones por debajo de los límites establecidos: $\text{NOX}(\text{mg}/\text{m}^3) < 450$ y $\text{CO}(\text{mg}/\text{m}^3) < 500$.

- **Gases Fluorados:** Estos gases son considerados perjudiciales debido a su contribución significativa al calentamiento global, su larga vida útil en la atmósfera y su potencial para causar daños en la capa de ozono. Es por esto por lo que el Real Decreto 115/2017 sobre gases fluorados establece los principios a seguir en cuanto a los diversos gases fluorados utilizados en cada planta. Se tiene un registro de los sistemas de frío de la planta que usan gases fluorados, así como la cantidad almacenada de dichos gases y el tipo. Periódicamente se revisan los equipos para confirmar que no se producen fugas, ni pérdidas al medio ambiente.

- **Transportistas:** Uno de los emisores indirectos de gases más importantes dentro de nuestro proceso es el derivado del consumo de combustible de nuestros transportistas. Por ello y para minimizar el impacto de esta fuente se ha establecido una normativa interna en la que se prohíbe dejar los camiones al ralentí mientras se carga, o espera a la carga, práctica muy habitual en el sector de transportes ya que así mantienen los sistemas de refrigeración interna, o practican la parada a la hora de comenzar la marcha. En este sentido nos alineamos con la normativa de algunos países encaminada a la minimización de las emisiones. Otra de las consecuencias de esta norma interna es la minimización de la contaminación acústica. La contaminación acústica proveniente del ralentí de los camiones puede variar entre 50 y 80dB, unido a su continuidad en el tiempo hace que su impacto sea considerado dentro de nuestros sistemas.

- **Contaminación acústica:** En algunas plantas se mide también el impacto acústico de la actividad sobre el entorno circundante y se compara con la normativa aplicable en cada caso. Se verifica que los vecinos, tanto privados como servicios públicos (colegios, hospitales...) ubicados en las proximidades de los centros productivos no se vean afectados por el ruido generado, tanto en condiciones diurnas, como nocturnas. El servicio de prevención subcontratado por PMG es la empresa encargada de realizar las mediciones de las emisiones acústicas de los distintos puestos de trabajo.



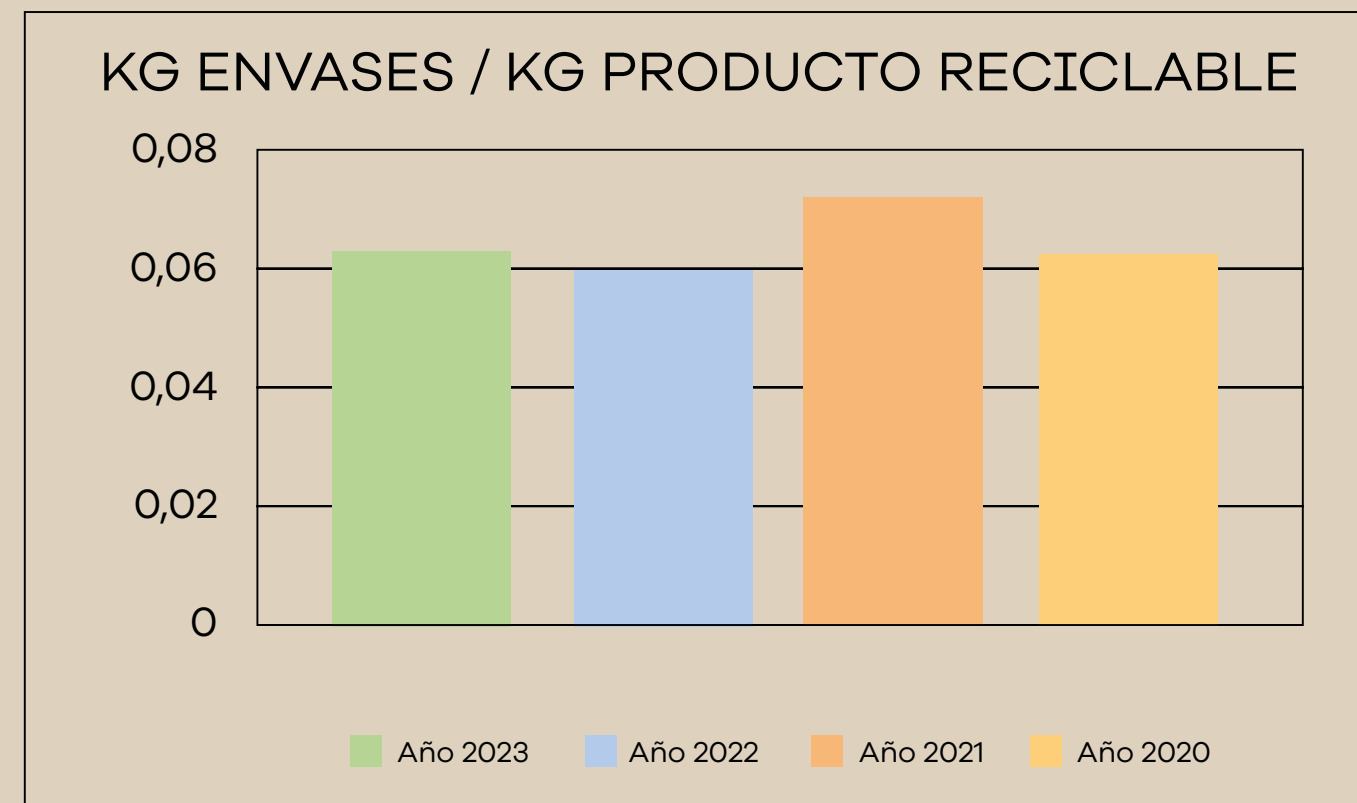
1.2

Economía circular

La priorización del uso de los envases de vidrio reutilizable reafirma el compromiso de Vichy Catalan Corporation con la economía circular. El concepto de economía circular está en nuestro ADN y es voluntad estratégica de la compañía, en función de las exigencias del mercado, fomentar el uso de este tipo de envases.



A continuación mostramos una gráfica donde se compara la evolución del peso medio del envase en función del contenido vendido (producto)



Con esta gráfica se pretende reflejar la evolución de la cantidad de material empleado (kg de envase) en relación con las unidades vendidas, es decir, la cantidad de material que se usa para envasar las unidades de venta. La reducción de este indicador está alineada con los principios de la economía circular.

Envases Reutilizables

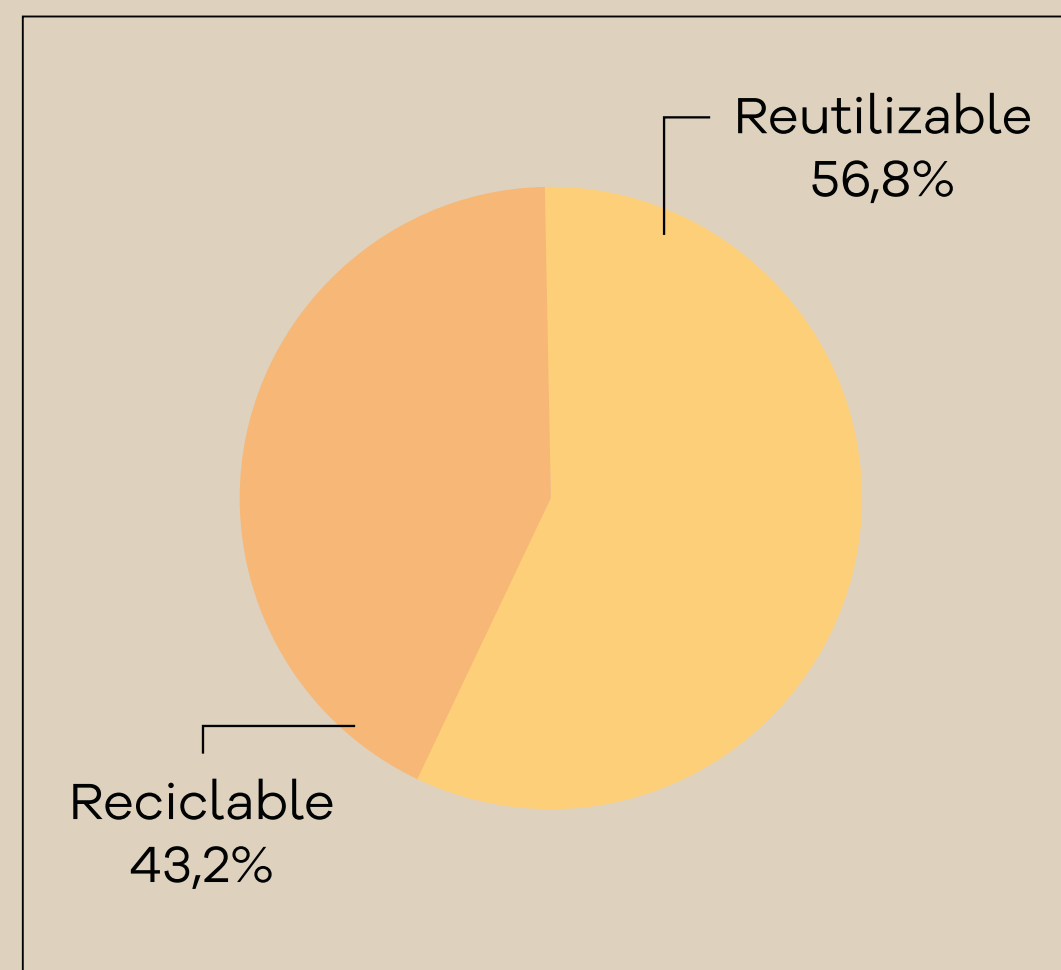
Los formatos dentro del sistema de Reutilización son: Botellas de vidrio y los Coolers (envases de grandes dimensiones asociados a fuentes dispensadoras). Estos envases son usados principalmente en el canal Horeca, o en pequeños negocios para consumo propio. Desde la Web estamos trabajando e impulsando el consumo en el cliente final particular de los envases retornables. Se han establecido algunos distribuidores que entregan a cliente final cajas de plástico con botellas de vidrio. Esta práctica se ha implantado, entre otros motivos, por la solicitud del mercado. Muchos consumidores finales, fieles a nuestra marca, nos comunican que prefieren formatos reutilizables frente a reciclables por principios de sostenibilidad ambiental, estilo de vida saludable, conciencia ambiental, así como facilitar el transporte desde la gran superficie a los hogares.



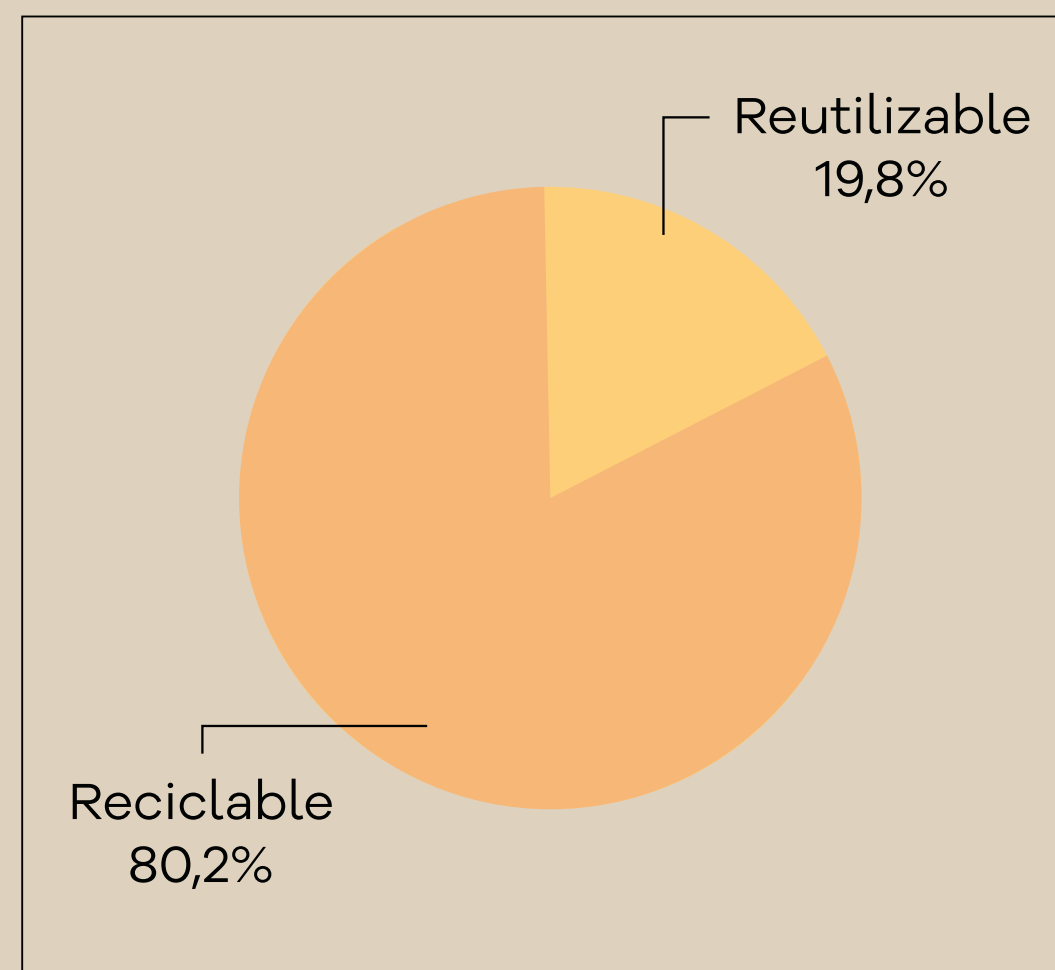
TRIPLE E
ECOLOGÍA
ECONOMÍA
EXCELENCIA

Envases reutilizables frente a los reciclables

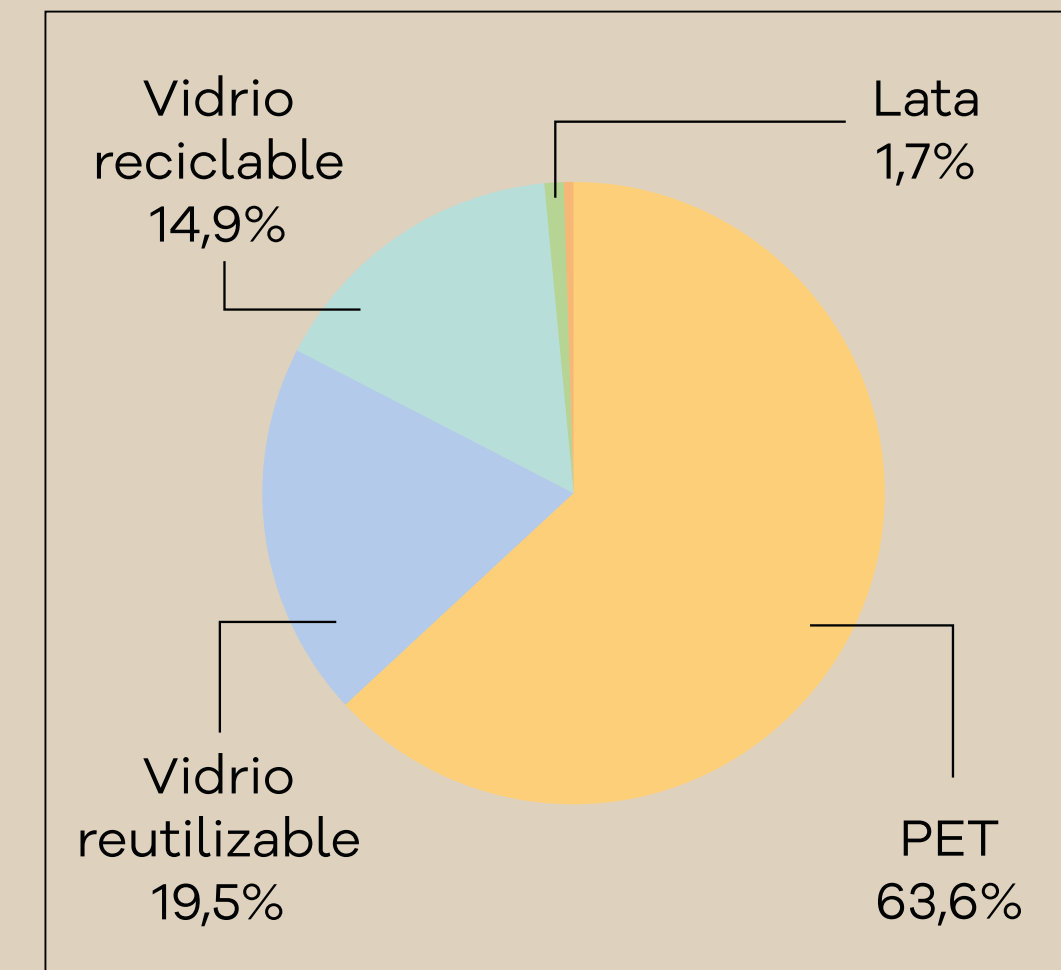
En el siguiente gráfico se muestra el % de vidrio reutilizable, frente al vidrio reciclable, como se observa dentro de todo el vidrio que vende PMG, el sistema de retorno de envases es superior al del reciclado.



Si incluimos todos los formatos (PET, vidrio, latas...), y hacemos una comparativa los resultados son:



Dentro de los formatos reciclables están los envases de PET, latas, briks, y vidrio reciclable. En el siguiente gráfico se presenta una visión global de todos los formatos. Como se puede observar el PET es el envase más demandado, por este motivo estamos haciendo grandes esfuerzos para la implantación de envases con material reciclado.



1.2.1 SISTEMAS DE RECOGIDA SELECTIVA DENTRO DE LAS PLANTAS

Residuos

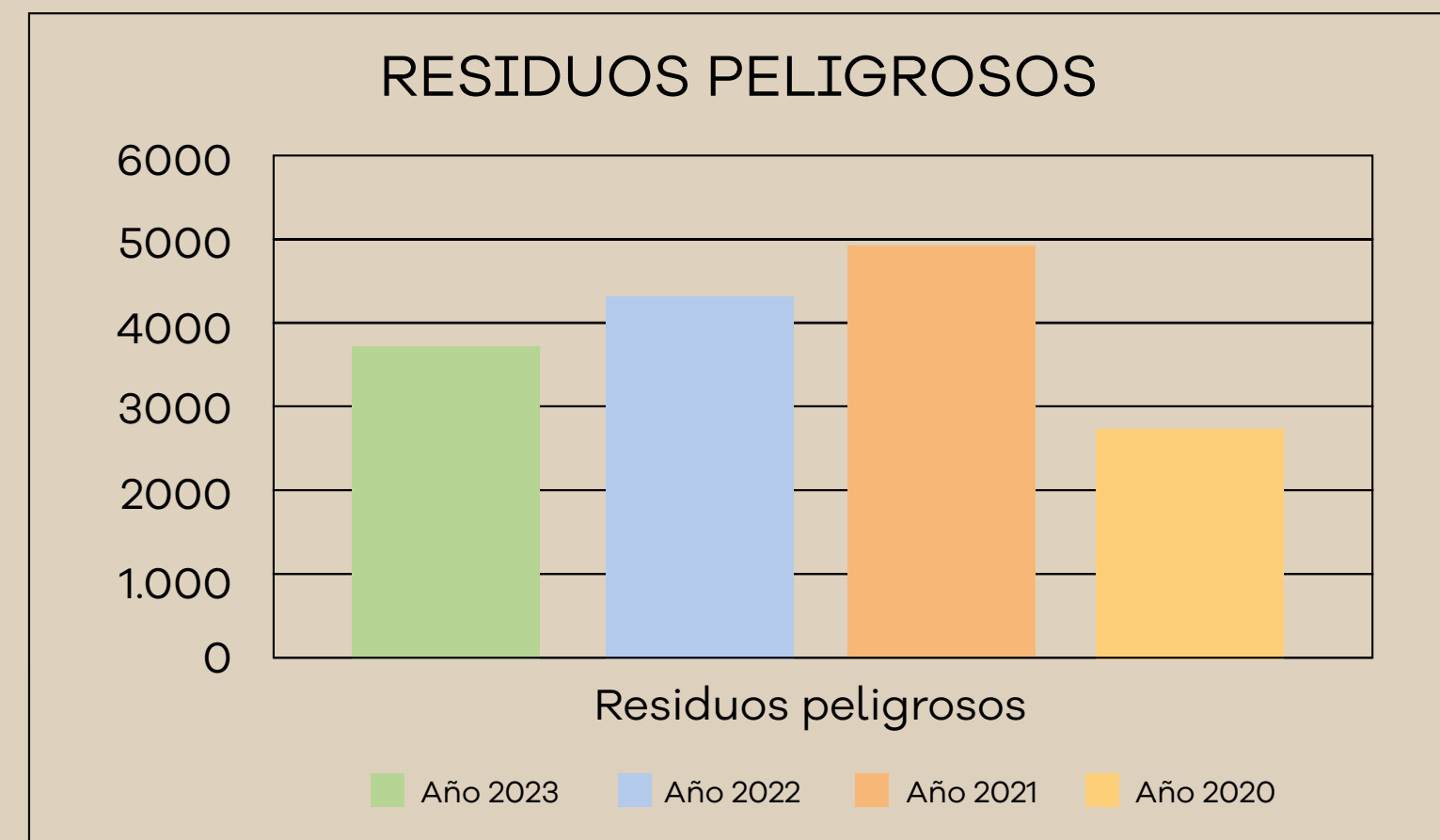
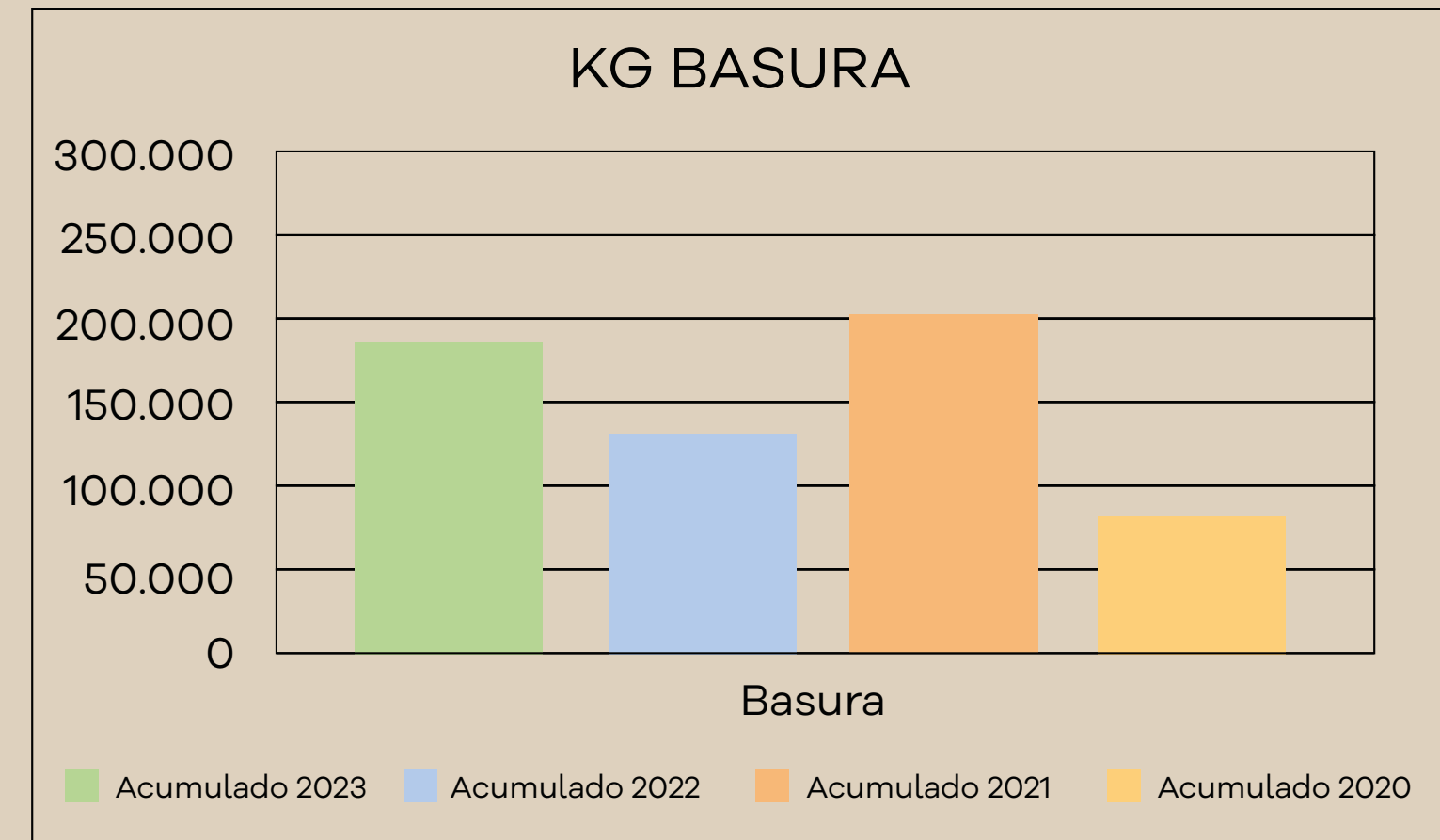
Entendiendo por residuo, todo aquello que se genera dentro de nuestro proceso productivo que no puede tener una segunda utilidad (etiquetas de la lavadora de envases, restos de limpieza, etc).

El incremento de las ventas motiva un repunte en la generación de residuos asociados al proceso de producción. El trabajo del día a día es la herramienta necesaria de control de las basuras.

Se está trabajando para reducir la cantidad de residuos, como, por ejemplo, catalogando algunos de ellos como subproductos previo tratamiento en la propia planta. Por ejemplo, las etiquetas del lavado de las botellas, que hasta ahora se gestionaban como residuo, se está estudiando la posibilidad de transformarlo en un subproducto del cartón.

Residuos peligrosos

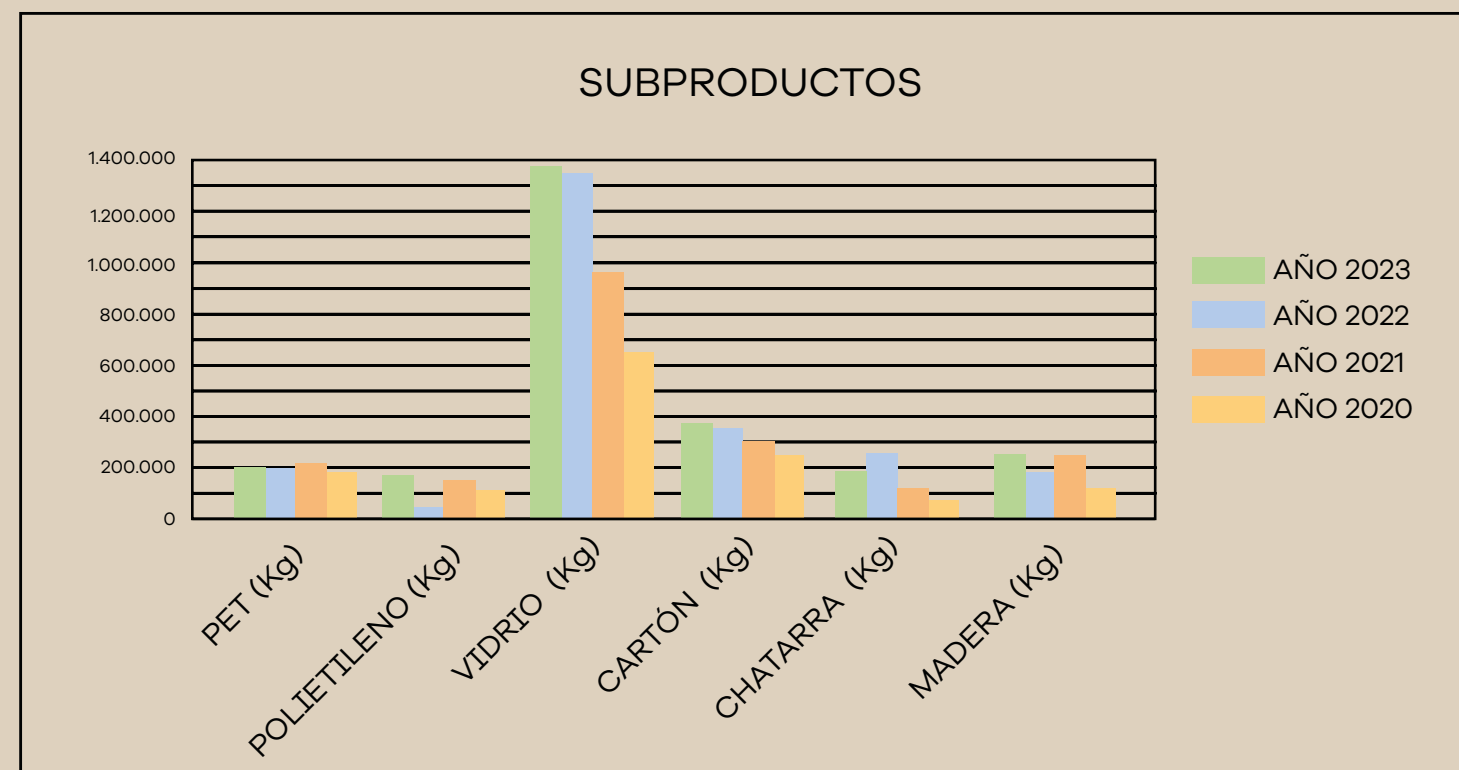
Se consideran residuos peligrosos los establecidos por la normativa vigente, procesados con gestores autorizados. Son almacenados y gestionados siguiendo la normativa vigente, identificando y etiquetando convenientemente cada uno de los residuos y con sistemas de retención que eviten los posibles impactos ambientales a nuestro entorno. La reducción en la generación muestra un compromiso de la organización en la minimización de los impactos, en particular, de los más relevantes.



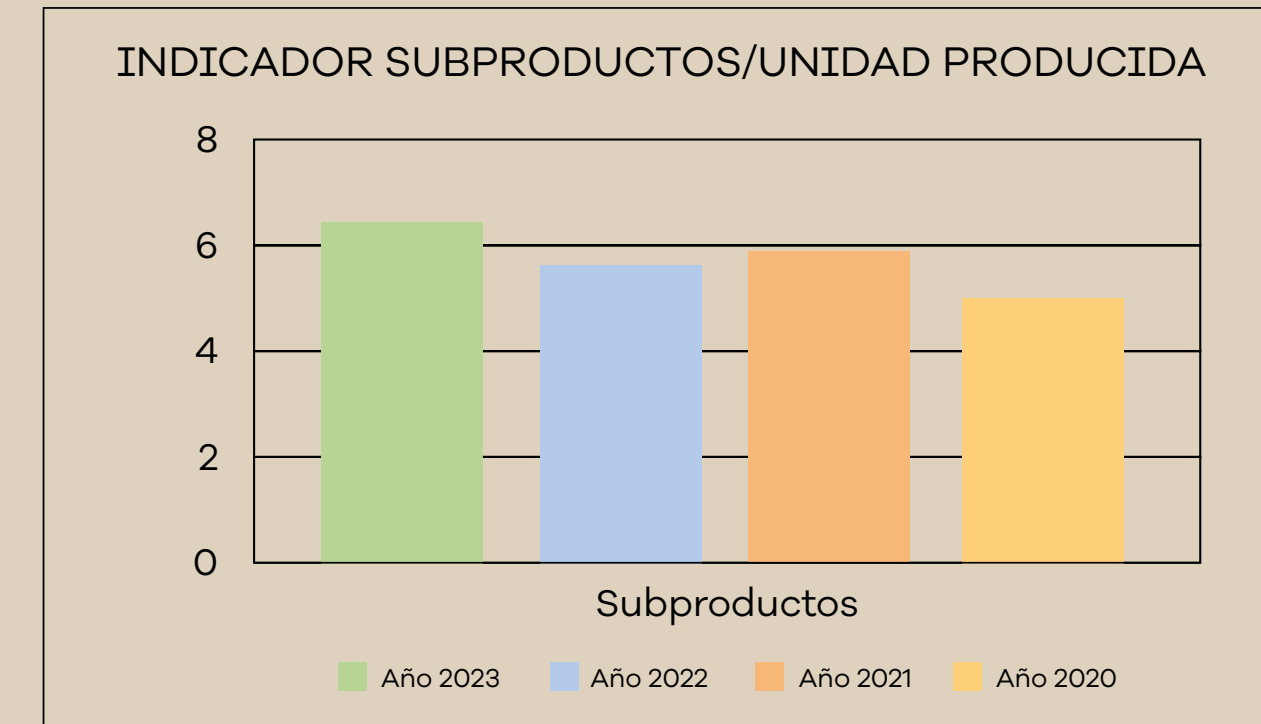
Subproductos

Se consideran subproductos todos aquellos materiales que se generan en nuestros procesos productivos que pueden ser reutilizados o reciclados para un segundo uso (palets, plásticos, cartones, vidrio). Los subproductos de nuestras plantas son almacenados de forma que, posteriormente, se retiran por gestores autorizados. Los subproductos que se generan son:

- **Vidrio:** Procedente de las botellas de cristal defectuosas que no pueden ser reutilizadas. Estos residuos de vidrio retornan a la vidriera cerrando el círculo.
- **Madera:** Palets de materias primas, y de producto terminado defectuoso.
- **Plásticos:** Dentro de los plásticos está principalmente las mermas de los procesos productivos del envasado de botellas en PET, Polietileno, y policarbonato. La organización trabaja en procesos de mejora de eficiencia de los envases.
- **Cartón:** Todo aquel envase de cartón tanto de las materias primas, como de nuestro propio proceso de fabricación, Incluye el papel de las oficinas.
- **Chatarra:** Los tapones de metal de los envases de cristal, las latas, los restos de maquinaria, todo aquello que se genera de metal se separa para su posterior gestión por parte de gestores autorizados.



Este dato refleja que se está trabajando de forma considerable en la mejora en la separación en origen y por tanto se produce más cantidad de subproductos frente a los años anteriores.



Se ha producido un ligero repunte en la generación de vidrio, motivado por el cambio de envase de alguna marca y también del cartón, que va en línea con el incremento de actividad. En todo caso, el lado positivo es que el resto de subproductos reducen o igualan sus resultados para mayor venta, lo que significa una mejora de los ratios de venta.

En particular, llama la atención la reducción de PET motivado por el control de mermas y desperdicios y en un escenario de crecimiento de mercado. Estos resultados están en línea con la mejora de eficiencia de las líneas de envasado que se ha producido en diferentes centros de producción de la organización.

Si se establece una relación entre la cantidad de subproductos generada, frente a las unidades de producto fabricado observamos que hay un aumento.



1.3

Uso sostenible de los recursos

Tal y como establece nuestra política de calidad y medio ambiente, Vichy Catalan Corporation asume un compromiso sobre dos cuestiones relevantes.

- **Identificación de los consumos significativos**, para establecer acciones de reducción de consumos, buscando siempre las mejores tecnologías disponibles.
- **Minimización del volumen de efluentes** líquidos vertidos, así como la mejora de la calidad de los mismos orientado a la reducción del impacto en el cauce receptor.

Por ello, hemos establecido una serie de protocolos orientados al uso sostenible de los recursos.

1.3.1 Agua.

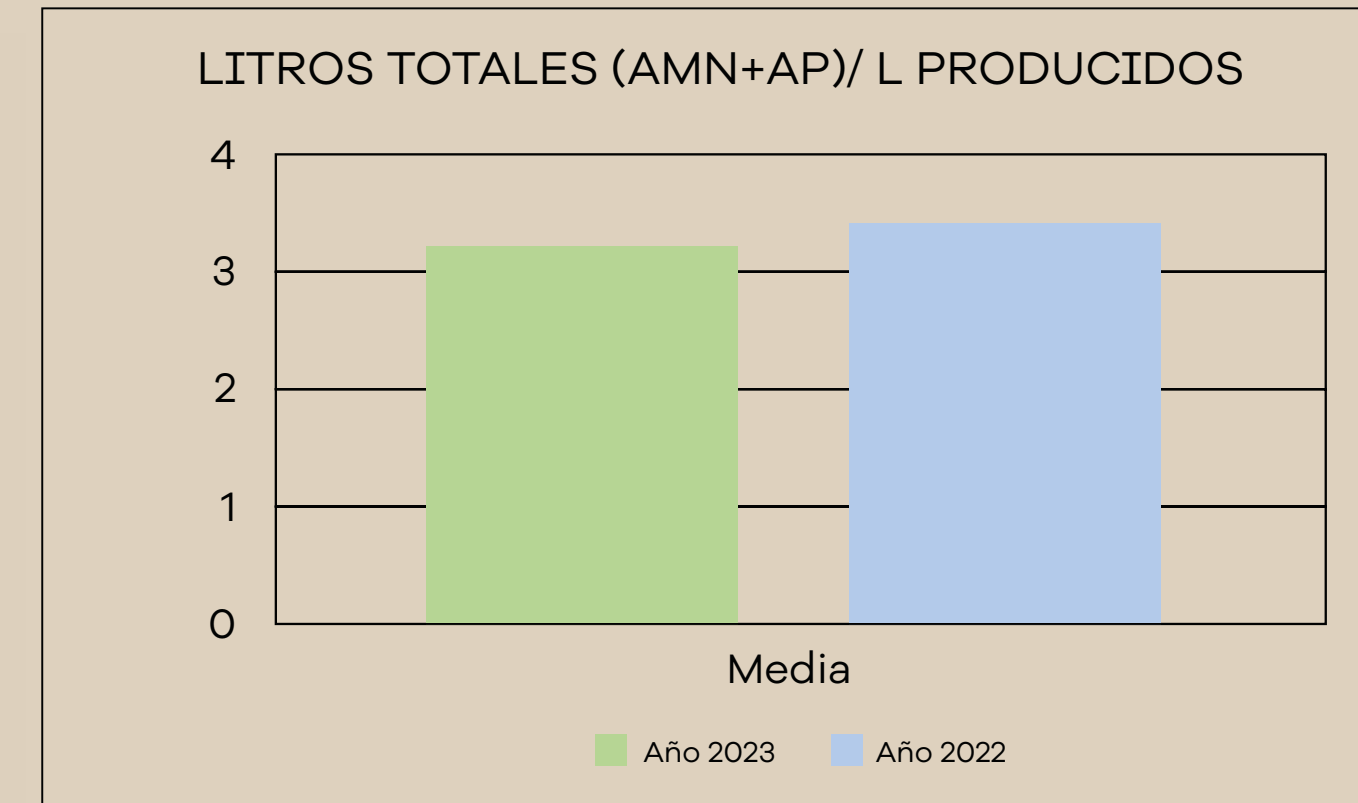
Puesto que nuestra empresa apuesta por el incremento de las ventas año tras año, el objetivo del uso sostenible del agua está orientado a reducir la ratio "consumo total/litros producidos", para lograr un mejor aprovechamiento del recurso. El consumo total de agua incluye el agua de proceso utilizada para lavar las botellas de vidrio reutilizables, el agua de procesos utilizada para las sanitizaciones de las líneas de producción y el agua mineral natural. La empresa dispone de sistemas de reutilización de agua, tanto en lavadoras de envases como en llenadoras para reducir el consumo total de agua.

En Premium Group Mix apostamos por una economía circular apoyando las iniciativas de aprovechamiento de los recursos y, por ello, del estudio de consumo anual de agua se establecen, en cada uno de los centros, medidas concretas para reducir los ratios de consumo.



Indicador Litros TOTALES (AMN + PROC) /Litros producidos

Se elaboró este indicador para poder conocer de manera objetiva la cantidad de agua que se utiliza o necesita para obtener los litros de agua producidos. Los datos obtenidos son los siguientes:



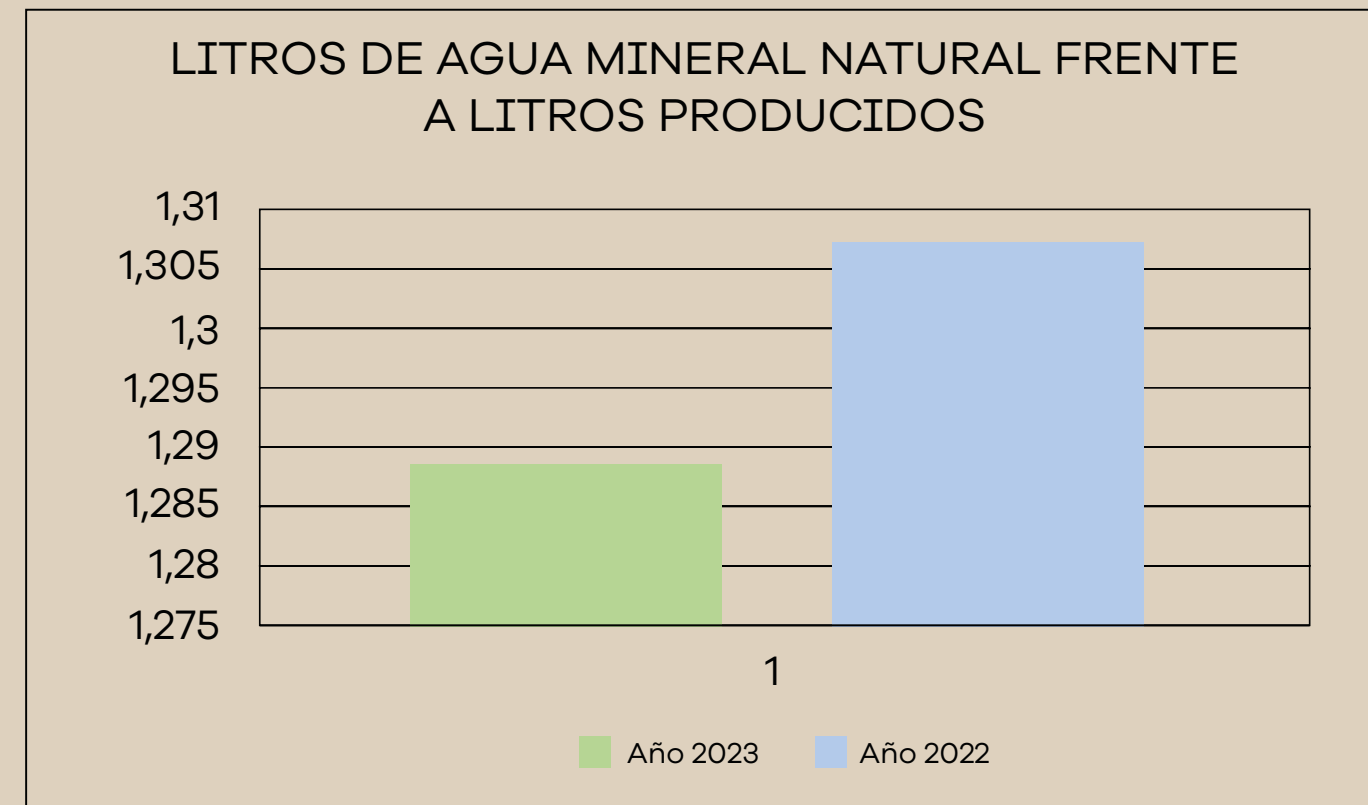
Si tenemos en cuenta los datos globales se observa que se ha producido una leve reducción del consumo de agua por litro producido en conjunto. Este 2024 se han establecido diversos planes de reducción del consumo de agua. Estos resultados serán valorados mensualmente y presentados en las diversas reuniones para ver la evolución.

Las medidas que se han implementado son diversas, varían desde la instalación de reguladores de caudal en las mangueras de uso diario, hasta la reutilización de determinadas aguas para limpieza.

Indicador Litros de AMN/Litros producidos

Este indicador muestra una reducción global de las mermas o desperdicios en PMG, lo que demuestra el acierto en las medidas implantadas y el compromiso de la organización.

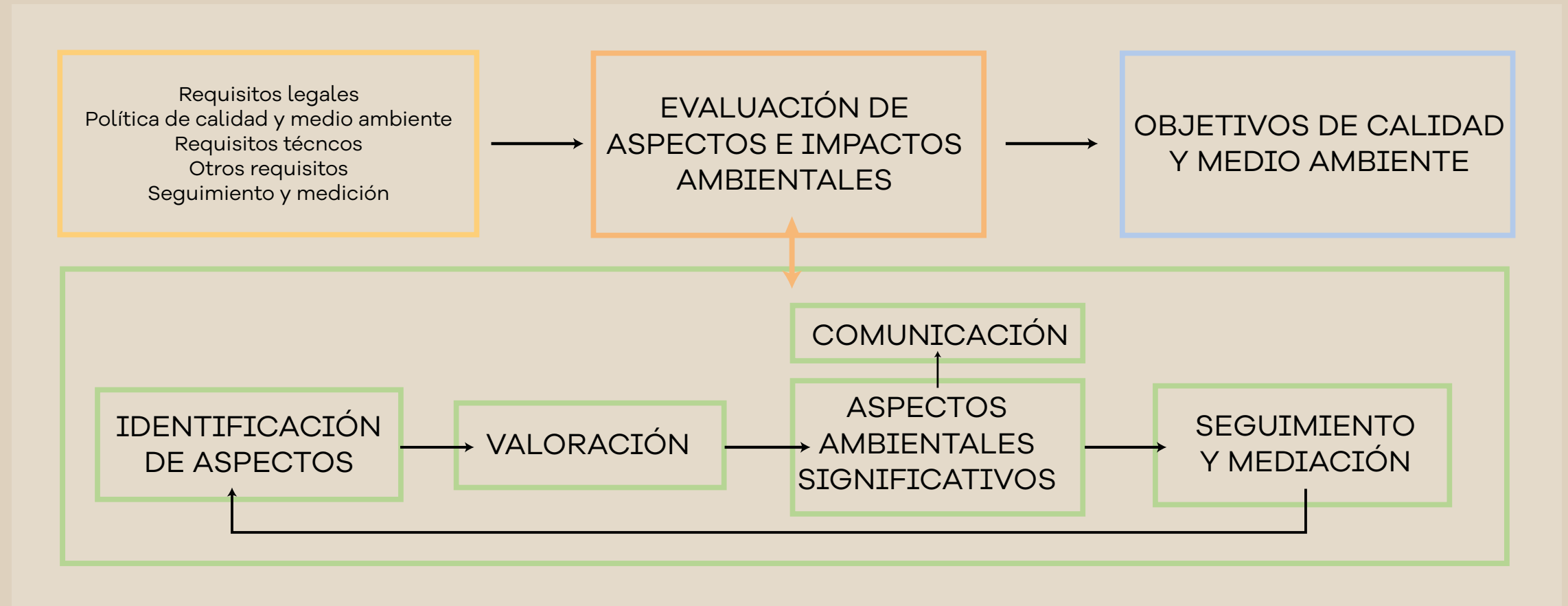
Sólo se tienen en cuenta los litros de agua Mineral Natural extraídos, frente a los envasados:



En términos generales hemos sido capaces de reducir nuestros ratios de consumo de agua, a pesar de que el incremento de ventas haga que, globalmente hayamos extraído un mayor volumen de agua.

Impactos sobre el agua

Sobre las aguas subterráneas. Existe un procedimiento que nos permite identificar aquellos aspectos ambientales que tengan impacto en el entorno y evaluar sus impactos y su significación. Esta identificación incluye todos los aspectos, tanto los directos como los indirectos, los normales, los anormales y los accidentales contemplando, asimismo, a las partes interesadas externas. El procedimiento de la evaluación gira en torno al siguiente esquema.



Cabe señalar que la identificación de los aspectos está asociado a cada uno de los centros productivos y que, dada la naturaleza del producto, la ley contempla la figura del perímetro de protección minera, la evaluación de los impactos, que será diferente según el tipo de acuífero, las características hidrogeológicas del terreno. Por tanto, en este punto resulta poco preciso la presentación de datos de grupo pero se presenta la evaluación de aspectos e impactos de la planta de Mondariz del año 2023.

Aspecto	VALORACIÓN IMPACTO	LAGI, RP, RAU; Otros, SUB	% - PROBABILIDAD	VALOR TOTAL
Aspecto NORMALES				
EMISIÓN DE RUIDOS	7	2	1	21
GENERACIÓN DE CARTÓN	8	3	3	48
GENERACIÓN DE PALETS	8	3	4	56
GENERACIÓN DE PET	14	3	3	84
EMISIÓN DE GASES	10	2	1	30
GENERACIÓN DE PEHD RECICLADO	10	3	4	70
GENERACIÓN DE METALES/CHATARRA	14	3	4	98
GENERACIÓN DE ENVASES RECICLABLES	15	3	2	75
GENERACIÓN DE VIDRIO	15	3	4	105
GENERACIÓN DE RESIDUOS ASIMILABLES A URBANOS	24	4	4	192
EFLUENTES LIQUIDOS	23	2	3	115
CONSUMOS		Q	%	
CONSUMO DE ENERGÍA ELECTRICA	27	2	2	108
CONSUMO DE AGUA MINERAL	14	2	2	56
CONSUMO DE SOSA	37	2	3	185
CONSUMO DE DETERGENTES	37	1	4	185
CONSUMO DE CARBONICO	12	2	4	72
CONSUMO DE PROPANO	12	2	3	60

Aspecto	VALORACIÓN IMPACTO	LAGI, RP, RAU; Otros, SUB	% - PROBABILIDAD	VALOR TOTAL
Aspecto ANORMALES		Q	%	92
Productos obsoletos (RP's)	36	2	1	72
Envases contaminados (RP's)	36	2	4	288
Aerosoles (RP's)	36	2	4	288
Aceites usados (RP's)	36	4	4	576
Tropos de limpieza/filtros aceite (RP's)	36	3	1	108
METALES (RETRACTILADORA)	14	3	4	168
PEHD OBSOLETO (ECI)	10	3	4	70
VIDRIO (PLACA)	15	3	4	180
Aspecto ACCIDENTALES		Q	%	
Derrame/vertido de aceites [1]	37	1	3	111
Rotura del tanque de sosa	37	2	1	74
Incendio	40	2	1	80
Inundación	39	2	1	78
Rotura del bidón de desinfectante [2]	37	2	1	74
Rotura de refrigerador	37	1	1	37
Rotura del bidón de cloro [3]	37	1	1	37
Derrame Electrolito de baterías [4]	37	1	1	37
Rotura del tanque de propano	12	2	1	24
Rotura del tanque de CO2	12	2	1	24
				82

Sobre las aguas superficiales. Se usa la misma matriz y es la misma evaluación si bien, en este segundo caso tenemos que evaluar el impacto de los vertidos sobre los cursos de agua superficiales en aquellos centros que vierten sus efluentes líquidos a cursos de agua superficial. El impacto de los vertidos se puede evaluar a través de las declaraciones de los cánones de vertido y su carga contaminante en las propias declaraciones. al igual que sucedía en el apartado anterior, no resulta preciso indicar datos globales de compañía sino específicos de cada centro (de aquellos con depuradora propia). Hay que considerar, además, el tipo de cauce en el que se vierte que determinará el tipo de análisis que se realiza para evaluar el impacto en el cauce receptor.

Los resultados que figuran en la tabla no corresponden a una media ni a una determinación concreta sino son valores obtenidos en las diferentes analíticas cuatrimestrales.

Como se puede apreciar los cauces receptores asumen sin ningún tipo de problema la carga de nuestro vertido en el que las aguas son sometidas a procesos de depuración natural.

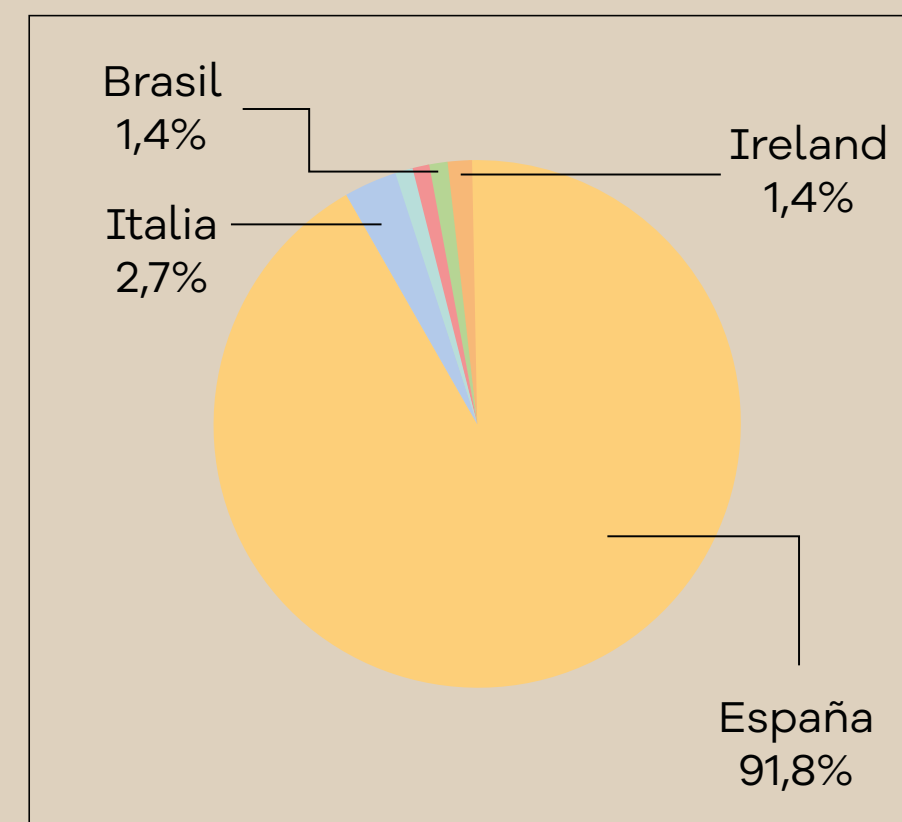
1.3.2 Materias primas.

Como grupo comprometido con el medio ambiente procuramos utilizar productos y servicios de proveedores de "proximidad". De hecho, el 92% de nuestros proveedores son nacionales.

El vidrio que conforman nuestros envases, tanto para los formatos reutilizables como para los reciclables, poseen una parte de material reciclado. Dependiendo del color, el diseño y el proveedor, la media de material reciclado en nuestros envases de vidrio es de un 41.3%.

De todas las materias primas, aparte del agua, la más importante, por su volumen y su relación con la huella del carbono, es el PET. La principal premisa ha sido reducir tanto el peso como el volumen de líquido que contienen, de acuerdo a los objetivos de la Ley.

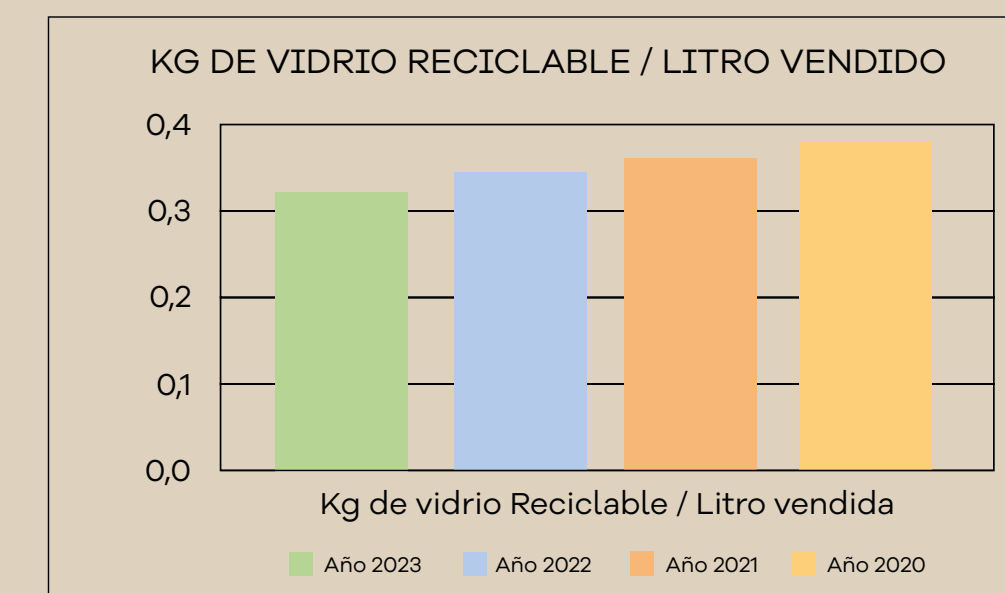
A lo largo de 2023 se han completado los procesos de validación de los diferentes binomios de rPET. El uso de este material no sólo contribuirá a mejorar nuestros procesos y los de nuestros clientes, sino que redundará en una mejora económica de la empresa al reducir el precio de la tasa del plástico. Asimismo, y a pesar de que a última hora el gobierno Balear ha prorrogado la entrada en vigor del R.D., nuestros embalajes de polietileno contendrán el 70% de plástico reciclado en el ejercicio 2024.



1.3.3 Vidrio.

La empresa promueve, desde su fundación, el uso de los envases reutilizables disponiendo de un sistema de depósito, devolución y retorno a las plantas de envasado. El vidrio que conforman nuestros envases, tanto para los formatos reutilizables como para los reciclables, posee una parte de material reciclado. Dependiendo del color, el diseño y el proveedor, la media de material reciclado en nuestros envases de vidrio es de un 41.3%.

Tomando como referencia las declaraciones de envases que se presentan anualmente ante los organismos competentes, se ha conseguido una evolución sobre los kg de vidrio reciclable puesto en el mercado por botella de vidrio, se observa una evolución a la reducción del peso del envase de vidrio, pasando de los 0.36 a los 0.32 kg/botella, derivado de la apuesta por envases de más capacidad, y eliminación de envases de 250 ml.



Es importante señalar que los envases de vidrio, además de contener una parte de material reciclado (41.3%, en el caso de PMG), es 100% reciclable.

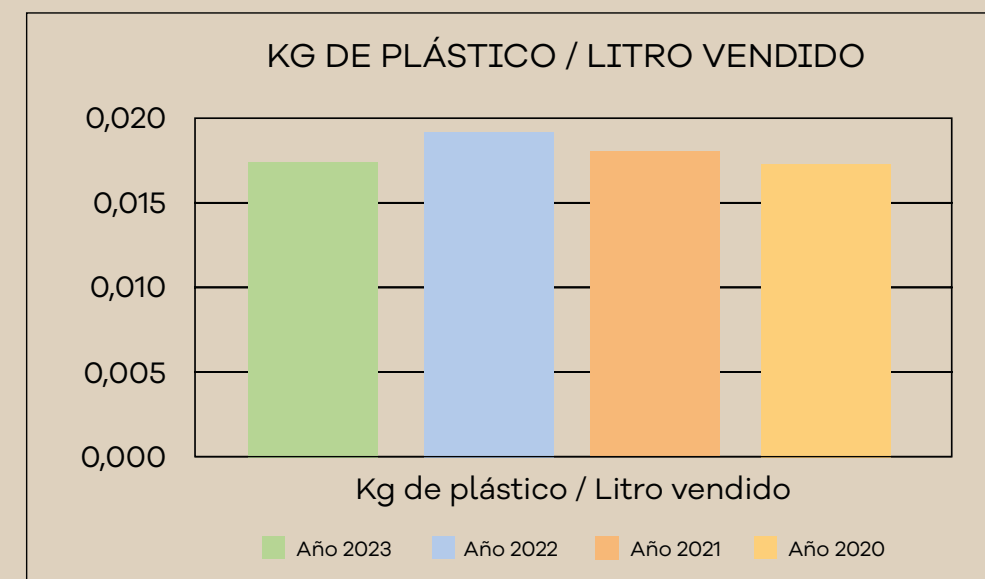
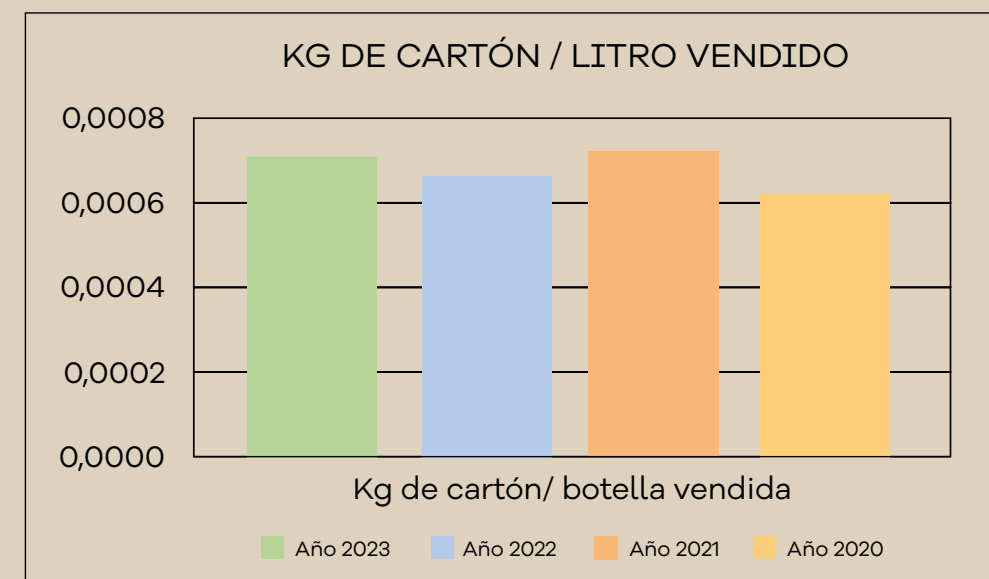
Por último, en cuanto al vidrio, señalar que somos la única empresa en el mercado nacional que vende un formato de gran capacidad en envase de vidrio retornable como es el envase de 8L de vidrio que se está promocionando y vendiendo a nivel local.

1.3.4 Cartón.

Nuestra empresa usa cartón, tanto en las agrupaciones de nuestros productos (cajas de 24, 34, 40, botellas), como en las bandejas, así como en los palets, introduciendo unas plantas de cartón entre fila y fila de cajas para darle más estabilidad. Nuestro compromiso con el medio ambiente también se ve reflejado en esta materia prima, ya que el 100% del material de cartón que usamos en nuestros procesos es reciclado, y nuestro proveedor principal está certificado en Papel FSC (Forest Stewardship Council), sobre manejo responsable de los bosques y promoción de la biodiversidad.

Además de ser un material 100% reciclado, es 100% reciclable.

La cantidad de cartón puesta en el mercado por PMG, a lo largo de los últimos años (según la declaración de envases) por litro de producto vendido, se representa en la siguiente gráfica.



1.3.5 Plástico.

El plástico ha sufrido durante estos últimos años un cambio radical tanto en el uso, como en las calidades. Actualmente la normativa establece la reducción del peso de plástico por envase, como el incremento del material reciclado usado. Estas son las dos principales vías en las que está trabajando la corporación. Actualmente estamos preparados para usar preformas de 25% de Pet reciclado, y plástico de retráctil de un 70% de material reciclado. Esperamos aumentar estos porcentajes.

En base a los datos de la declaración de envases a Ecoembes podemos sacar la siguiente relación de Kg de plástico puesto en el mercado, frente a los litros vendidos.

La disminución de los kg por litro vendido indica una mejora en la gestión de los envases, apostando por envases de mayor capacidad, frente a las botellas de menor cantidad, así como un inmenso esfuerzo por reducir el peso de los componentes plásticos de nuestros envases (botellas, tapón, ...)

Es importante señalar que las botellas de vidrio retornable van en cajas de plástico que se ponen en el mercado y posteriormente son retornadas a planta para su limpieza y reutilización. Estas cajas realizan a lo largo del año muchos viajes entre el cliente final y la planta, evitándose el uso de gran cantidad de envases reciclables (cajas de cartón, plásticos...).

Otro de los envases que están teniendo una gran acogida en el mercado son los envase de gran volumen reutilizables. Este hecho provoca un aumento de uso del sistema de retorno de envases, eliminado la generación de residuos. Durante 2023, el aumento de este tipo de envases ha sido del 20%.

1.3.6 Madera.

Como grupo comprometido con el medio ambiente procuramos utilizar productos y servicios de proveedores de "proximidad". De hecho, el 92% de nuestros proveedores son nacionales.

LPR- integrados dentro de su propio sistema de depósito y retorno, Vichy Catalan Corporation únicamente alquila y la gestión para la devolución la realiza la empresa LPR.- en 2023 se han movido un total de 269.621 palets dentro de este sistema.

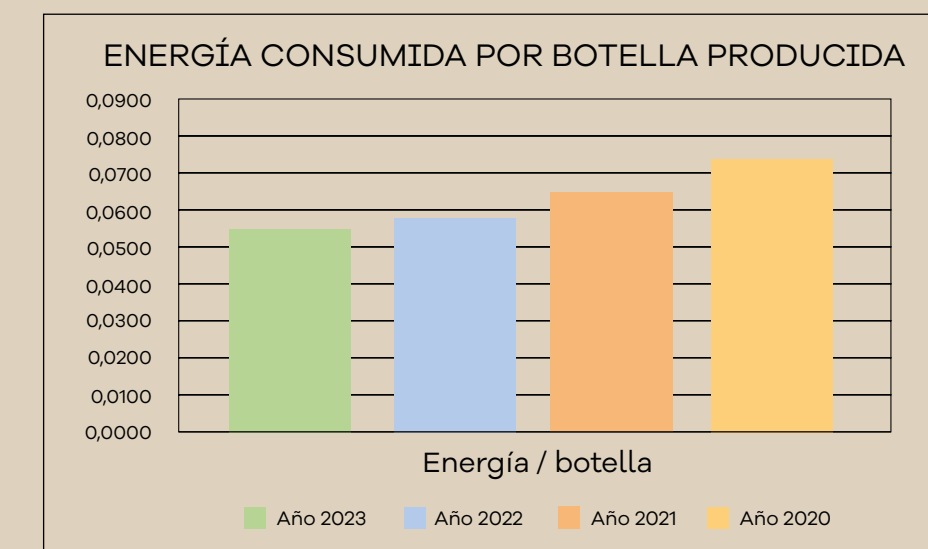
Palets de Retorno de VCC- Los formatos reutilizables ya mencionados en puntos anteriores (Vidrio reutilizable, Coolers...) que VCC pone a la venta que serán posteriormente recogidos por VCC para su posterior reutilización. Se reintroducen en el proceso productivo en las líneas de fabricación previa revisión del estado 104.002 palets sujetos al Sistema de retorno. Es decir que no se han convertido en un residuo, sino que se han reutilizado en diversas ocasiones

Palets sin retorno- palets de exportación, que una vez vendidos no se recuperan.



1.3.7 Energía.

Se han implementado medidas de ahorro de energía sustituyendo máquinas de soplado de botellas por otras más eficientes. En términos generales, tal y como se refleja en la siguiente gráfica, producimos más unidades con la utilización de menos energía, lo que nos convierte en una empresa responsable en el uso de los recursos.



1.3.8 Combustibles.

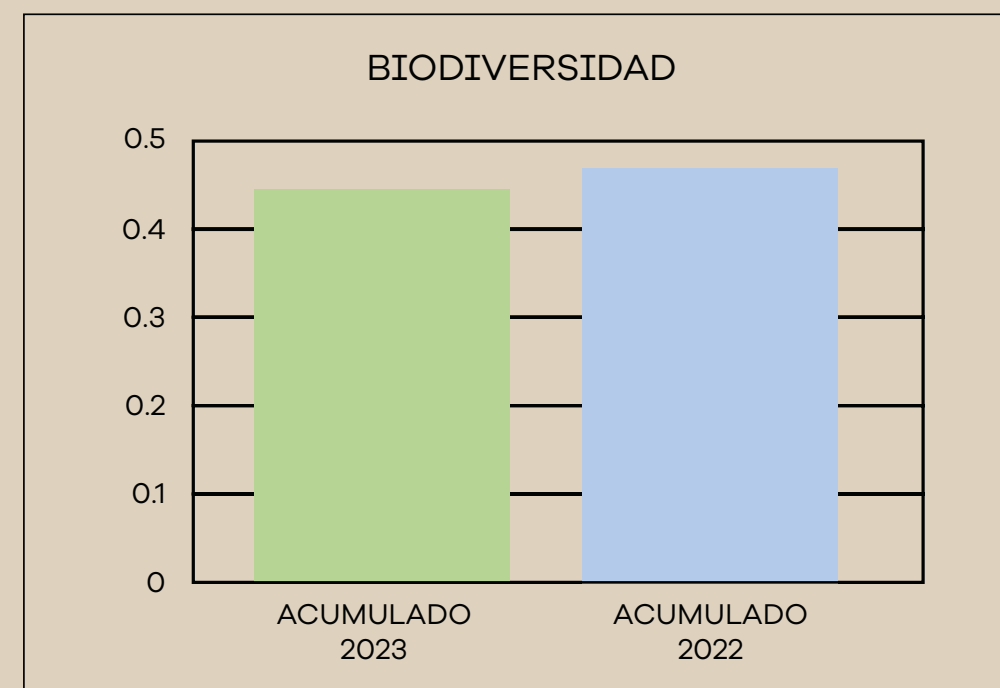
En las diversas plantas de Grupo se consumen distintos combustibles en función de las necesidades de la maquinaria instalada. Un ejemplo serían las calderas de las lavadoras de botellas, que por norma general usan propano. Dentro de los materiales consumidos a continuación se presenta el consumo de combustibles.

	CONSUMO
GAS OIL (L)	32.021
PROPANO (L)	128.962
FUEL OIL (L)	129.580
GAS NATURAL (KG)	1.861.470
GASOLINA (L)	202.523

1.4

Biodiversidad

Más allá de la definición de biodiversidad en el sentido de variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluyendo diversos tipos de ecosistemas, el criterio de la norma EMAS sobre el cálculo de este indicador es clara en cuanto a que supone una relación entre la superficie ocupada y una unidad estable que para nosotros es el volumen de agua. De esta manera, en la gráfica siguiente podemos observar el cálculo del indicador en la compañía.



La superficie ocupada no ha variado entre 2022 y 2023, en cambio la cantidad de botellas vendidas ha aumentado, por tanto este indicador ha mejorado y mantiene la tendencia positiva de los últimos ejercicios.



Los impactos asociados a cambios en la biodiversidad se relacionan en la siguiente tabla.

DESCRIPCIÓN	IMPACTO
Residuos, Residuos peligrosos	Ocupación de espacio en el vertedero, contaminación del suelo y la atmósfera
Subproductos (Plásticos, Cartón, Vidrio, madera,..)	Consumo de recursos naturales, contaminación atmosférica
Gases	Visual, contaminación de la atmósfera
Ruido	Acústico
Consumos	Agotamiento de los recursos naturales

1.4.1 Zonas protegidas

MONDARIZ- RED NATURA 2000, RIO TEA

Las Zonas Especiales de Conservación (ZEC) son declaradas por los Estados miembros a partir de los Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) aprobados por la Comisión Europea . Estos espacios son designados en virtud de la Directiva Hábitats y son lugares que albergan tipos de hábitat naturales o especies de especial valor a escala de la Unión Europea (que se denominan de interés comunitario) . Los LIC son declarados ZEC cuando se aprueba su plan de gestión.

La zona denominada Rio Tea está catalogada como ZEC/LIC dentro de la Red Natura 2000



Al estar dentro de una zona protegida se han realizado diversas actuaciones encaminadas a la concienciación sobre el uso responsable del agua.

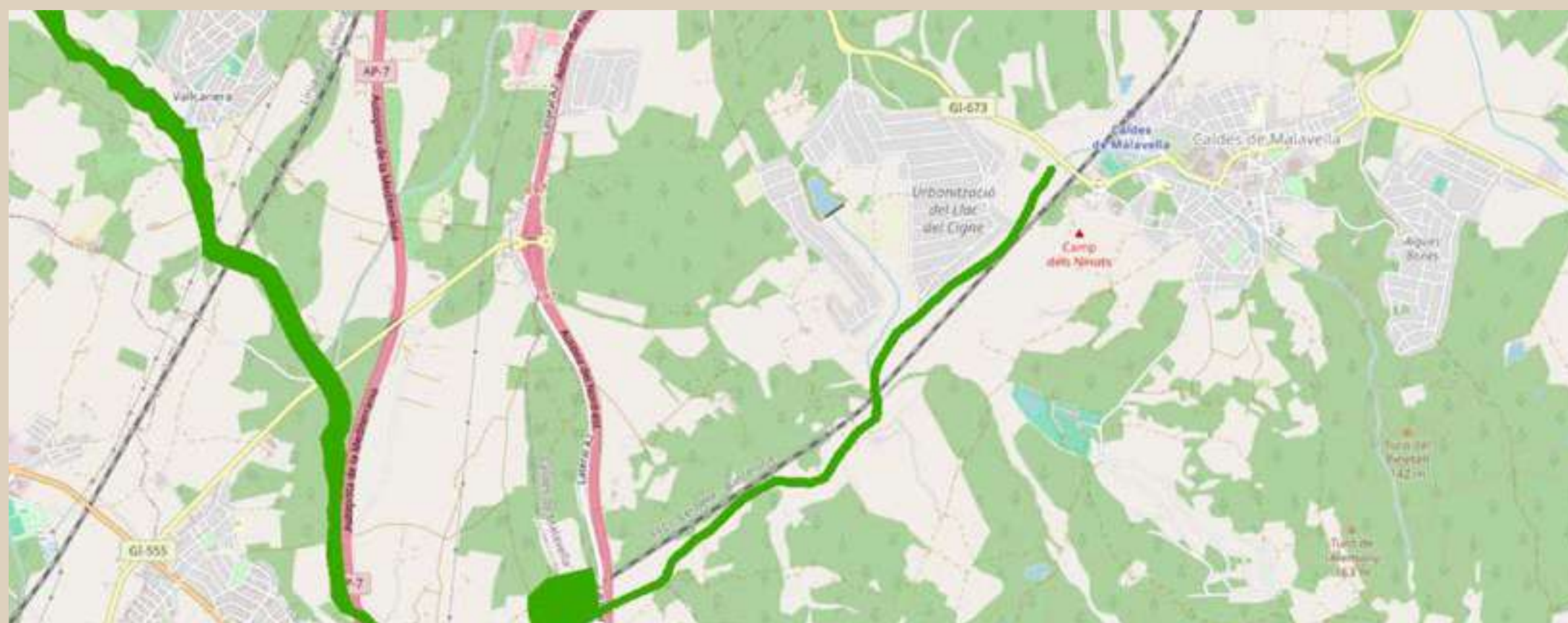


También se ha informado a los trabajadores cuales son las especies en peligro dentro de esta zona.



**VICHY CATALAN (CALDAS DE MALAVELLA) - RED NATURA 2000,
Espacio Natural Protegido de Estany de Sils.**

Es un buen ejemplo de cómo eran antiguamente las zonas húmedas del Mediterráneo.



Mantiene un alto valor faunístico y una gran diversidad de especies debido a la gran amplitud de hábitats que se concentran en esta área reducida. Con un total de 108 especies de vertebrados: Peces (10), reptiles (4), anfibios (10), pájaros (84). Hay que destacar el interés de algunas de las especies, ciertas muy raras y con poblaciones sometidas a un importante peligro de regresión, como el galápago europeo o el martin pescador y la agachadiza común.



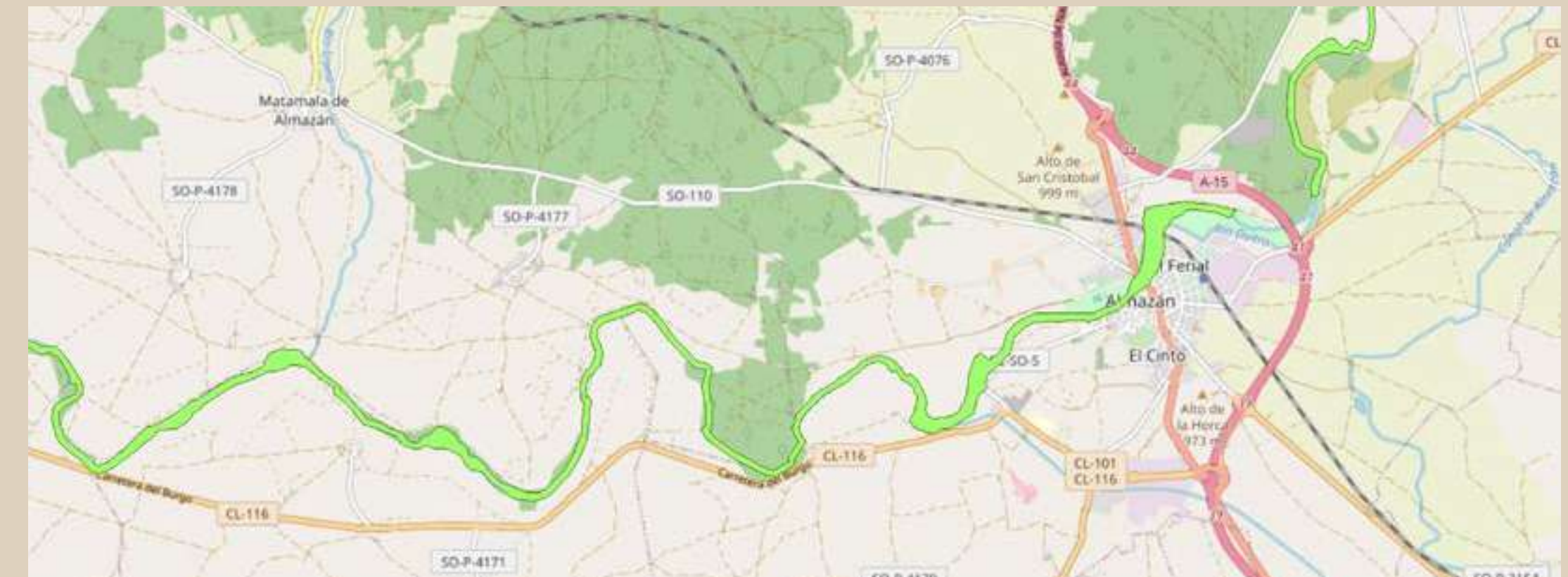
REGÁS- (ARBUCIES) Espacio Natural Protegido de la riera de Arbucias

El Espacio Natural Protegido de la riera de Arbucias fue incorporado al Plan de Espacios de Interés Natural (PEIN) de la Generalidad de Cataluña por el Decreto 328/1992.4 Asimismo, fue declarado por primera vez como LIC en 1997, y posteriormente fue ampliado como espacio Natura 2000 mediante el Acuerdo del Gobierno 112/2006, de 5 de septiembre, que aprueba la red Natura 2000 en Cataluña (DOGC 4735 de 6-10-2006). En esta zona también está definida la figura de Reserva natural Parcial de Riera de Arbucies y Hostalric.

Desde el punto de vista de la fauna contiene varios elementos mediterráneos de origen europeo, con especies como la trucha común (*Salmo trutta*), la anguila (*Anguilla anguilla*), el barbo común (*Barbusgraellsii*), la madrilla (*Chondrostomatoxostoma*) y el bagre (*Leuciscuscephalus*). Además el buen estado de conservación de los riberales y de las aguas permite la presencia de la nutria (*Lutralutra*).

MONTEPINOS (ALMAZAN)- Riberas del Rio Duero y Afluentes- Red natura 2000

Lugar de Interés Comunitario (LIC) y Zona Especial de Conservación (ZEC) "Río Duero y afluentes", dentro de la Red Natura 2000. Los chopos negros (*Populus nigra*), fresnos (*Fraxinus angustifolia*) y sauces blancos (*Salix alba*) que se alinean en las orillas del río Duero, así como la orla espinosa formada principalmente por espinos negros (*Crataegusmonogyna*), endrinos (*Prunusspinosa*), zarzamoras (*Rubusulmifolius*) y rosas silvestres (*Rosa pouzinii*, *R. canina*), motivaron su declaración.



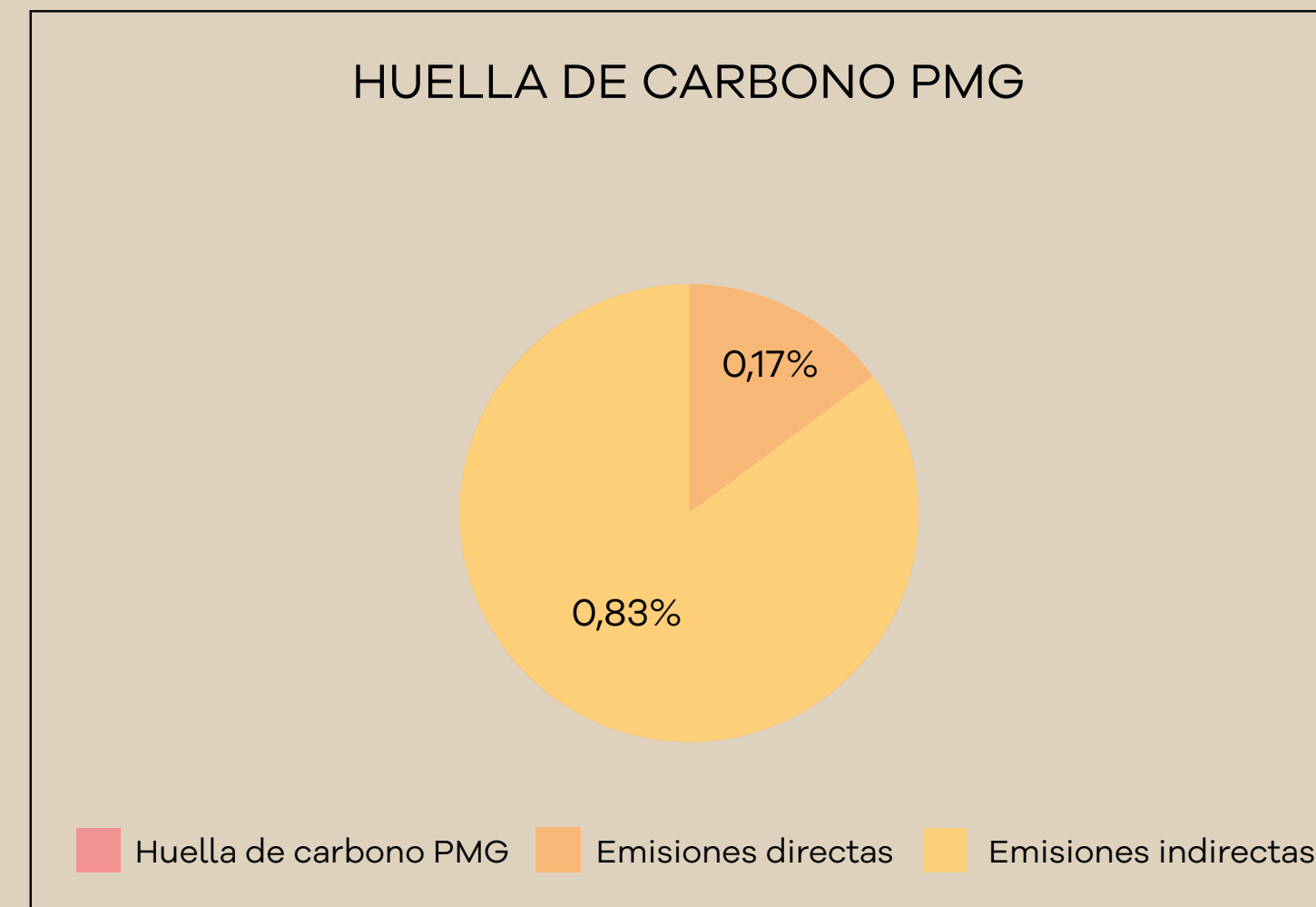
1.5

Huella de carbono

Por primera vez, la organización ha medido el impacto de su actividad a lo largo de las diferentes fases de sus procesos y los ha expresado en toneladas equivalentes de CO₂. Este ejercicio, que ha supuesto un reto para la organización, nos ha permitido identificar dos situaciones .

- La organización presenta una huella de carbono en su actividad directa que tiende a cero. La evaluación de la masa forestal propiedad de Premium Mix Group supondrían una compensación que nos situaría en valores positivos, aunque no ha sido valorada en 2023 y sí lo será en 2024.
- Los impactos indirectos se centran, fundamentalmente en el consumo de materias primas y el transporte. La identificación de estas dos situaciones nos permitirá orientar nuestros procesos para una mayor eficiencia. El cuadro siguiente muestra el impacto de las categorías más significativas de nuestra actividad.

La organización trabaja diariamente en la reducción de la huella de carbono de su actividad y del impacto de sus productos con planes concretos y medidas específicas que son trasladadas a toda la organización a través de las herramientas creadas a tal efecto.



1.6

Consumidores

Vichy Catalan Corporation, en su constante afán por ofrecer productos de primera calidad, estructura su estrategia en base a dos ejes principales.

- **Investigación, desarrollo e innovación de otros productos saludables** que amplíen nuestro porfolio orientados a contribuir la salud de los consumidores y clientes, siguiendo un posicionamiento alineado con los estándares de salud de la OMS y la estrategia NAOS, además de otros programas de lucha contra la obesidad.
- **Fomentar el uso de ingredientes de origen natural,** orientando nuestro enfoque a la promoción de la salud.

Nuestro principal producto, el agua no tiene restricciones de uso para la mayoría de la población. En el caso del resto de las bebidas, se usan ingredientes saludables y orientados a la protección de la salud. Como norma fundamental de la organización, los productos están elaborados con aguas minerales y no contienen azúcares añadidos.

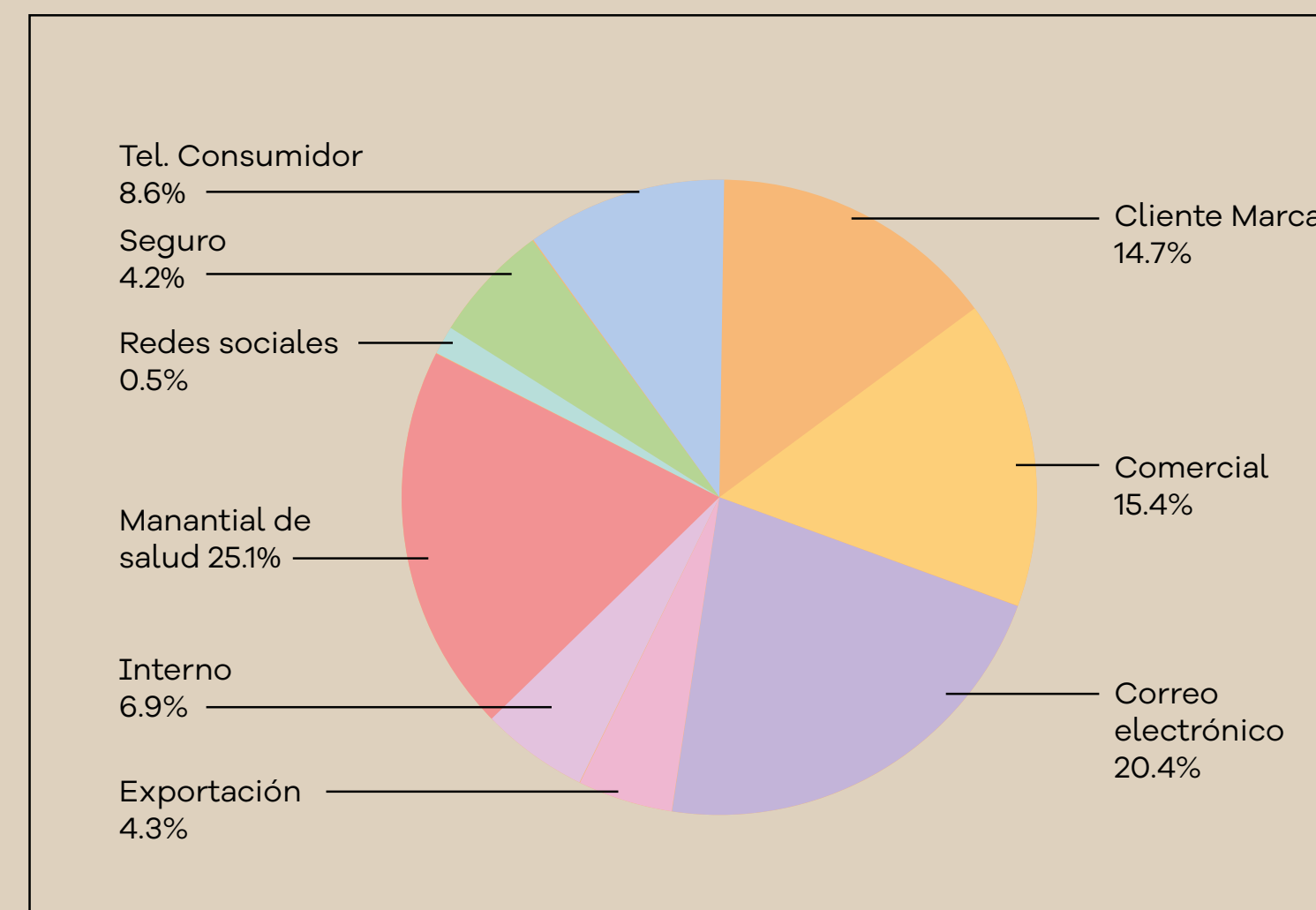


1.6.1 Canales de atención al consumidor.

Cada unidad de negocio dispone de sus propios canales de comunicación directa e indirecta para que los consumidores y clientes puedan establecer contacto con la organización.

- Teléfonos y formularios de correo electrónico, en el caso de Premium Mix Group y AquaBlue
- Redes Sociales
- Páginas webs
- Equipo comercial
- Distribuidores
- Grandes superficies de distribución alimentaria en el caso de PMG

En la siguiente gráfica se muestra el origen de las consultas/solicitudes/reclamaciones en % para las unidades de negocio de Premium Mix Group y Aquablue. En el caso de 1881 Hotels, al tratarse de un servicio las consultas o sugerencias de los clientes se acostumbran a gestionar de forma directa ya sea en recepción o vía telefónica.



1.6.2 Reclamaciones

Las reclamaciones son un vehículo de comunicación directo entre la empresa que produce el producto y el consumidor del mismo. Esta vía de comunicación es muy importante para la empresa ya que, gracias a ellas se pueden realizar muchas mejoras en el proceso y conocer los problemas que pueden ocurrir en el producto elaborado una vez ya no esté bajo la custodia de la empresa.

Debido a la relevancia que se le da a esta comunicación, se lleva a cabo la atención individualizada de cada una de las reclamaciones. Además, al finalizar el año se hace un estudio y un informe global de todas las reclamaciones obtenidas en ese año y se compara con años anteriores.

La gráfica muestra una reducción interesante y variable de las reclamaciones en Premium Mix Group, en línea con las acciones de mejora implantadas, las auditorías realizadas y, en definitiva, los esfuerzos de la organización en la gestión de cualquier incidencia. Al igual que otros indicadores, los resultados vienen a premiar nuestro compromiso y esfuerzo.

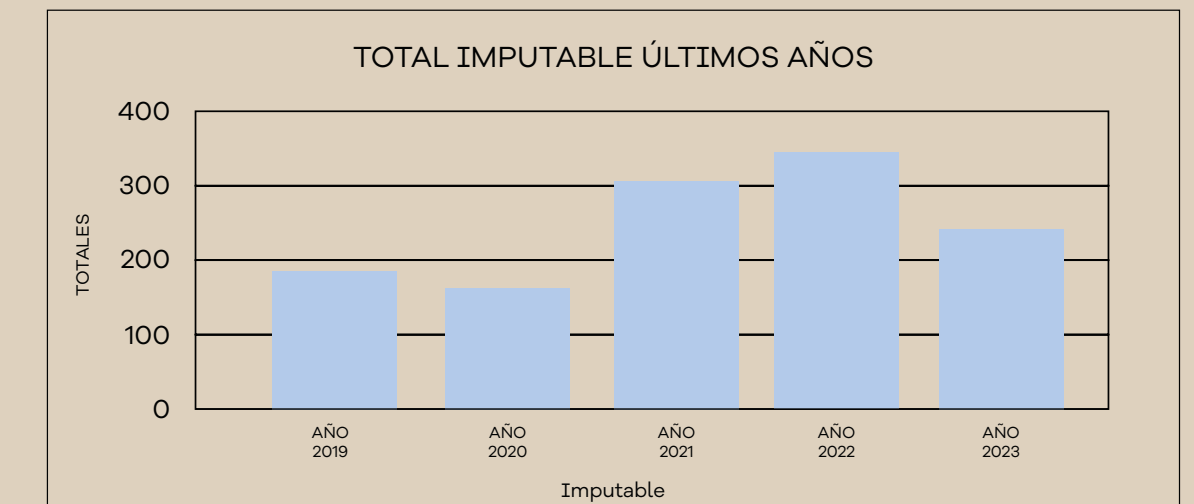
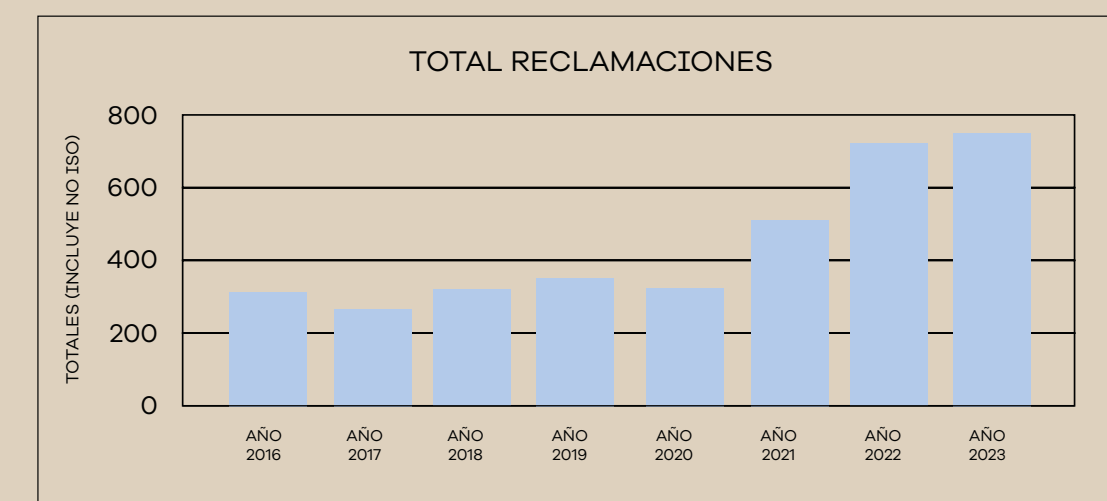
Para poder hacer una comparativa más realista se han realizado unos ratios que relacionan el número de reclamaciones totales con la producción de botellas. El análisis de las incidencias externas nos ha permitido crear herramientas eficientes del análisis de las reclamaciones. En este sentido, cabe destacar la diferenciación entre reclamación imputable, cuya solución o responsabilidad corresponde a la empresa y reclamación no imputable, que son todas aquellas que se producen fuera del ámbito de gestión de la empresa. El resultado de esta clasificación es el que se muestra en el gráfico.

Aún así, el número de reclamaciones imputables alcanza un número muy similar al del año anterior, mientras que las reclamaciones totales sí que han aumentado en mayor medida respecto al año 2021.

Por otro lado, Vichy Catalan Corporation no ha participado en ninguna acción jurídica relacionada con la competencia desleal y/o las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Respecto a los casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y la seguridad o la información y el etiquetado de los productos y servicios, no se ha detectado ninguno de estos casos.

En lo que se refiere a los casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio, no se tiene constancia de la existencia de ningún caso. Tampoco se ha detectado ninguna reclamación relativa a la violación de la privacidad del cliente o filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.



02

Nuestro compromiso con las cuestiones sociales y relativas al personal



El éxito de Vichy Catalan Corporation es el resultado del gran compromiso y dedicación de toda su plantilla que participa y colabora en cada una de sus actividades diarias en un entorno laboral saludable y seguro.

Nuestro principal objetivo es mejorar la competitividad de nuestra organización a través de la fidelización y captación del talento, las políticas de igualdad de género, la diversidad, la conciliación, la equidad interna, la competitividad externa, las políticas salariales alineadas con el mercado laboral y la formación continua de máxima calidad, para lograr una mayor capacitación en la innovación y el desarrollo tanto humano como profesional.

Nuestro compromiso con las personas está basado en el **desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades**, dentro de un entorno laboral estable, seguro y de calidad, con un objetivo común, la Felicidad y el Bienestar de nuestras personas trabajadoras



2.1 Selección y contratación de personal

Durante el año 2023 se han llevado a cabo un total de 14 procesos de selección externos para mandos intermedios y staff en las distintas empresas de la Corporación, y 90 selecciones internas para puestos de mano de obra directa (producción, mantenimiento, logística, personal comercial y chóferes de ruta).

A cierre del año 2023 VCC tiene una plantilla media de 660 personas trabajadoras, de las que el 32,1% son mujeres y el 67,9% hombres.

La incorporación de la mujer en puestos de trabajo relacionados con el ámbito industrial es relativamente reciente, de aquí que haya menor representación en las plantas de embotellado, aunque cada vez más está aumentando el porcentaje

de mujeres en el ámbito industrial. Para revertir esta situación seleccionamos a nuestros candidatos por sus aptitudes, fomentando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los puestos de trabajo, categorías, remuneración y responsabilidades. Cuidando la adaptación de las nuevas incorporaciones para asegurar el encaje en nuestra compañía. Entre nuestra plantilla existen diferentes tipos de contratos: indefinido, parcial, temporal y fijo discontinuo, según los casos y colectivos. En 2023, los contratos indefinidos y fijos discontinuos representaron un 98,65% del total, hecho que otorga estabilidad y seguridad a la totalidad de las personas trabajadoras de la organización.

Se realizaron un total de 254 contrataciones en modalidades indefinidas y temporales en categorías de mando Intermedio y staff, en edades comprendidas entre los 25 y 50 años, en un 57% en hombres y un 43% en mujeres.

Ejercicio 2023	Numero de personas empleadas al ejercicio final			Número medio de personas empedadas en el ejercicio	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas en el ejercicio
	Hombres	Mujeres	Total		
Altos directivos	12	5	17	14,70	
Comerciales y Personal Cualificado	178	79	257	242,46	
Administrativos	258	128	386	375,74	13,05
	448	212	660	632,90	13,05

Ejercicio 2022	Numero de personas empleadas al ejercicio final			Número medio de personas empedadas en el ejercicio	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas en el ejercicio
	Hombres	Mujeres	Total		
Altos directivos	9	5	14	14,35	
Comerciales y Personal Cualificado	158	66	224	217,02	
Administrativos	245	117	362	363,46	12,59
	412	188	600	594,83	12,59

02 | Nuestro compromiso con las cuestiones sociales y relativas al personal

BAJAS / DESPIDOS 2023						
Edad	Sexo	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Total
< 30	Total	0	0	1	27	28
	Hombre	0	0	1	20	21
	Mujer	0	0	0	7	7
30-50	Total	0	2	7	23	32
	Hombre	0	2	6	12	20
	Mujer	0	0	1	11	12
> 50	Total	0	2	6	37	45
	Hombre	0	1	5	29	35
	Mujer	0	1	1	8	10
Total	-	0	4	14	87	105

TIPO DE CONTRATO-FTE				
Edad	Sexo	Indefinido	Temporal	Total
< 30	Hombre	39	9	48
	Mujer	13	8	21
	Total	52	17	69
30-50	Hombre	218	5	223
	Mujer	101,3	11	112,3
	Total	319,3	16	335,3
> 50	Hombre	156,6	2	158,6
	Mujer	68	2	70
	Total	224,6	4	228,6
Total	-	595,9	37	632,9

GRUPO CATEGORIA						
Edad	Sexo	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Total
< 30	Hombre	0	0	3	45	48
	Mujer	0	0	10	11	21
	Total	0	0	13	56	69
30-50	Hombre	5	52	54	112	223
	Mujer	3	16	30	63,3	112,3
	Total	8	68	84	175,3	335,3
> 50	Hombre	1	9	45,6	103	158,6
	Mujer	2	12	14	42	70
	Total	3	21	59,6	145	228,6
Total	-	11	89	156,6	376,3	632,9

CAUSA	Nº	%
Despido del trabajador	28	26,67%
Despido por causas objetivas	1	0,95%
Cese en periodo de prueba a instancia del empresario	8	7,62%
No superación periodo de prueba	1	0,95%
Finalización de contrato	5	4,76%
Interrupción de la actividad de los trabajadores fijos-discontinuos	24	22,86%
Baja voluntaria del trabajador	20	19,05%
Excedencia	5	4,76%
Pase a la situación de pensionista (jubilación del trabajador)	12	11,43%
Baja por agotamiento de I.T.	1	0,95%

2.2

Organización del trabajo

Vichy Catalán Corporation tiene implantadas una serie de medidas para facilitar la conciliación laboral, permitiendo compatibilizar la vida personal y la profesional. Son las siguientes:

- Posibilidad de reducir la jornada por lactancia, por guarda legal o por neonatos hospitalizados.
- Reconocimiento y premios de antigüedad según el convenio aplicable.
- 20 minutos diarios para almorzar, que tendrá la consideración de trabajo efectivo.
- Flexibilidad en el inicio y finalización de la jornada laboral a petición de la persona trabajadora con el objetivo de facilitar la conciliación de la vida personal y profesional.
- Flexibilidad para visitas médicas. Las visitas de futuras madres a especialistas por procesos de maternidad no deberán recuperarse.
- Festivos trabajados: las personas trabajadoras que trabajen en un día festivo tendrán derecho a disfrutar de un día y medio de descanso remunerado a acordar con su responsable de departamento.
- Días laborables por asuntos personales.
- Días por el nacimiento de hijas o hijos.
- 3 días naturales de permiso (o 5 si se necesita desplazamiento fuera de la provincia) en caso de enfermedad grave u hospitalización y / o muerte de familiares hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad.
- 1 día de permiso retribuido por matrimonio de padres, hermanos o hijos.
- Días de permiso no retribuido al año por cualquier causa.
- La posibilidad de situarse en excedencia, para hacerse cargo de cada hija o hijo, o para atender a un familiar hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad.
- Reuniones celebradas dentro del horario laboral habitual.
- Asimismo, se ha implantado el horario intensivo de viernes en el centro de trabajo de Barcelona.

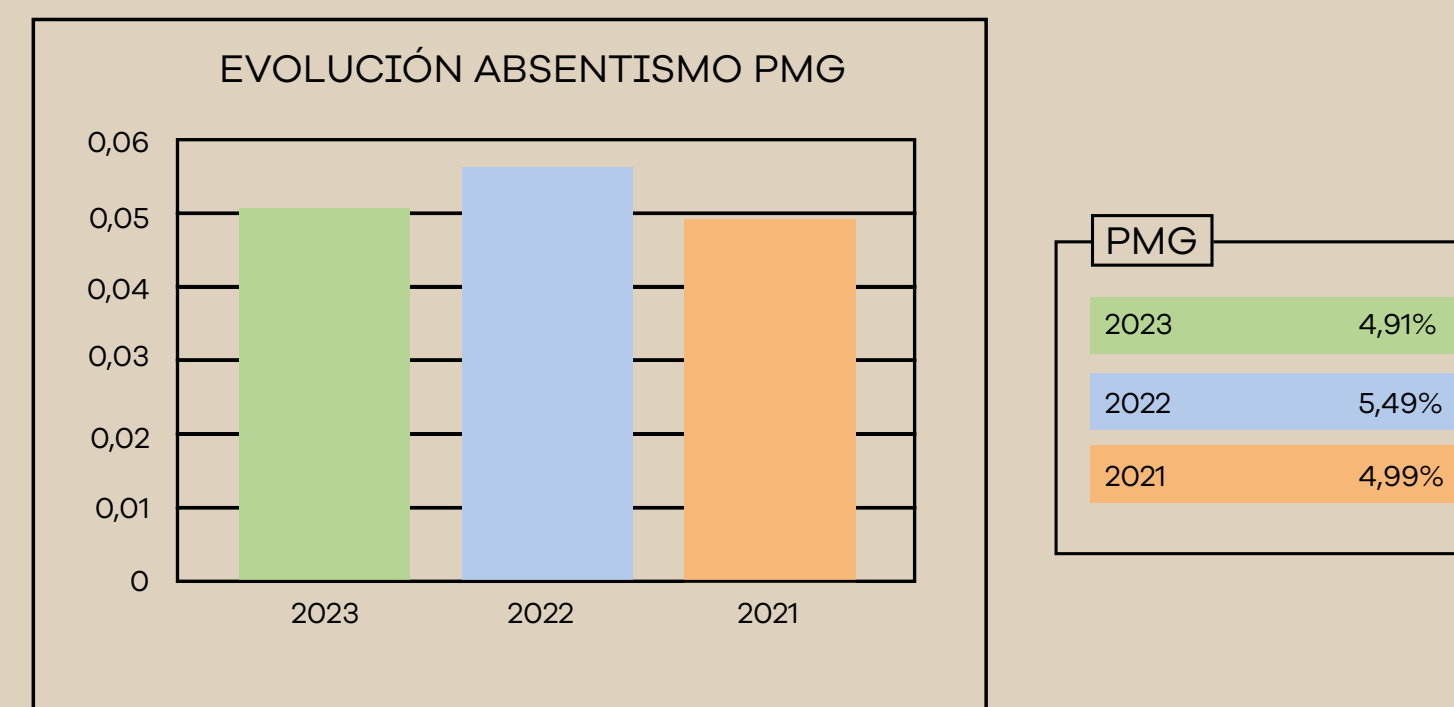
2.3

Absentismo

Vichy Catalán Corporation reconoce el problema asociado al absentismo y es plenamente consciente de que su reducción implica tanto un aumento de la presencia de la persona trabajadora en el puesto de trabajo como la correcta organización de la empresa, junto con unas adecuadas condiciones en materia de salud y seguridad en orden a una efectiva protección de la salud física y mental de los empleados.

Continuamos avanzando con la realización de la encuesta de riesgos psicosociales en la mejora de las condiciones laborales y la prevención de conductas.

La siguiente tabla muestra los datos de absentismo los tres últimos años.



Respecto a la accidentalidad con baja, los datos se muestran en la siguiente tabla.

Por género AT con baja	Nº Trabajadores	%	Bajas	II. (‰)	J. Perd.	Abs.
Hombre	432	67,7	39	90,3	1.582	1,00
Mujer	206	32,3	11	53,4	471	0,63
Total	638	100	50	78,4	2.053	0,88

Se mantienen reuniones periódicas trimestrales con los Comités de Seguridad y Salud de los diferentes centros, trabajando en las acciones correctoras, medidas de mejora y en la evaluación de los puestos, con el único objetivo de mejorar la seguridad.

2.4

Salud y seguridad

Vichy Catalan Corporation cuenta con una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo por la cual asume como compromisos irrenunciables los siguientes principios.

- Proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables en todos los ámbitos de la organización (centros de trabajo, servicios logísticos y de transporte, etc.).
- Tomar las medidas oportunas para garantizar la seguridad en las operaciones, proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y el deterioro de la salud relacionado con el trabajo, minimizando tanto como sea posibles las causas de los riesgos laborales, y teniendo en cuenta los riesgos para la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y sus oportunidades. Por ello desarrolla, aplica y mantiene actualizado un Plan de Prevención.
- Integrar la Prevención de Riesgos Laborales (PRL) en todas las fases de nuestros procesos de trabajo empezando en el diseño de estos, siguiendo por una ejecución segura incidiendo en la Seguridad Basada en el Comportamiento, y finalizando con una evaluación de los resultados que permita la mejora continua de la organización.
- Implicar a todos los miembros de la organización, ya que la PRL es un esfuerzo conjunto de todos; dirección proporcionando y organizando los medios, los líderes con su ejemplo, el Servicio de Seguridad Laboral con sus conocimientos técnicos, y a todas las personas trabajadoras con nuestro comportamiento seguro y responsable.
- Impulsar y establecer de forma sistemática objetivos de mejora continua en seguridad y salud en el trabajo, evaluando el desempeño y aplicando las correcciones necesarias.
- Garantizar la participación e información de las personas trabajadoras, y cuando existan, de los representantes de las personas trabajadoras y hacer efectivo su derecho de consulta.
- Desarrollar las actividades formativas necesarias para el desarrollo de la política preventiva.
- Integrar a los clientes y proveedores en el compromiso de mejora continua de las condiciones de trabajo.
- Dotar de los recursos humanos y materiales necesarios para desarrollar la política preventiva y difundirla entre todos los miembros de la compañía
- Cumplir con la legislación vigente en PRL en todas las actividades de la organización, así como otros requisitos que la misma suscriba.

2.5

Relaciones Sociales y negociación Colectiva

Todo el personal y, a todos los niveles, colaboran para mantener un clima laboral de respeto frente a diferencias personales y se centra a en dar en todo momento un trato justo a todas las personas que trabajan en la corporación.

Asimismo, todo el personal actúa como miembro efectivo en los equipos de trabajo que se forman llevando a cabo las tareas asignadas, cooperando y ayudando a los demás, siendo sensible a las necesidades de los otros, teniendo buena voluntad para aprender, compartiendo conocimientos y siendo positivo.

Dentro de nuestra estructura organizativa, mantenemos la distribución de representación social con Comités de Empresa y delegados sindicales, en la mayoría de los centros productivos distribuidos por el territorio nacional, con participación de las personas trabajadoras y agentes sociales de los sindicatos más representativos. En el ámbito de la negociación colectiva, trabajamos y aplicamos convenios colectivos estatutarios sectoriales y de empresa, así como acuerdos de empresa en determinadas materias, fruto de las negociaciones para determinar cuáles son todas las condiciones laborales a las que se deben ajustar las partes. Dichos acuerdos, aseguran unas condiciones laborales competitivas y alineadas con la situación social-económica de cada momento.

Los convenios colectivos regulan las relaciones laborales y aseguran una serie de condiciones para establecer los contratos de trabajo. Estos convenios son acuerdos entre la empresa y los representantes de los trabajadores, en los que se describen aspectos como horarios, salarios, vacaciones, horas extra, etc.

El contrato laboral de cada trabajador se ajusta a las condiciones marcadas en el convenio regulador al que se suscribe, que a su vez debe respetar las normativas enmarcadas en la legislación laboral vigente.

Por razón de la disgregación geográfica de centros de trabajo, producto y actividad, nuestro marco legal laboral aplicable es amplio y complejo tal y como queda reflejado a continuación.

- PMG: Centro de Barcelona (Convenio de Oficinas y Despachos de Catalunya) aprobado en 2023, más Acuerdo de empresa propio 2023. Aplicable a los centros de PMG Barcelona, Coslada, Molins de Rey y Red Comercial.
- PMG: Centro Productivo de Caldes de Malavella y Maçanet de Cabrenys (Convenio de empresa) negociado en 2023.
- PMG: Centro Productivo de Sant Hilari de Sacalm - Fontdor (Convenio de empresa) 2022-2025.
- PMG: Centro Productivo de Mondariz (Convenio de empresa) 2022-2025.
- PMG: Centro Productivo de Almazán (Convenio sectorial ANEABE) negociado en 2023, más Acuerdo de empresa propio 2023.
- PMG: Centro Productivo de Arbúcies- Regas (Convenio de empresa) 2019-2023
- PMG: Centro Productivo de Canarias (Convenio sectorial de Conservas Vegetales) aprobado en 2023.
- 1881 Hotels (Convenio sectorial de Hostelería y Turismo de Catalunya) 2022-2024. Aplicable al Hotel Balneario Vichy Catalan en Caldes de Malavella.
- 1881 Hotels (Convenio sectorial de Hostelería y Turismo de Catalunya) 2022-2024. Aplicable al Hotel 1881 Gran Rosellón Barcelona.
- 1881 Hotels (Convenio colectivo del Sector Hospedaje de la Comunidad de Madrid) 2021-2024. Aplicable al Hotel 1881 Madrid Ventas.
- AquaBlue Premium Water (Convenios sectoriales de Mayoristas de alimentación en las diferentes provincias), aplicables en los centros de Cataluña, Madrid, Almansa, Elche, Valencia, Castellón, Basauri, Murcia, Albacete y Palma de Mallorca.

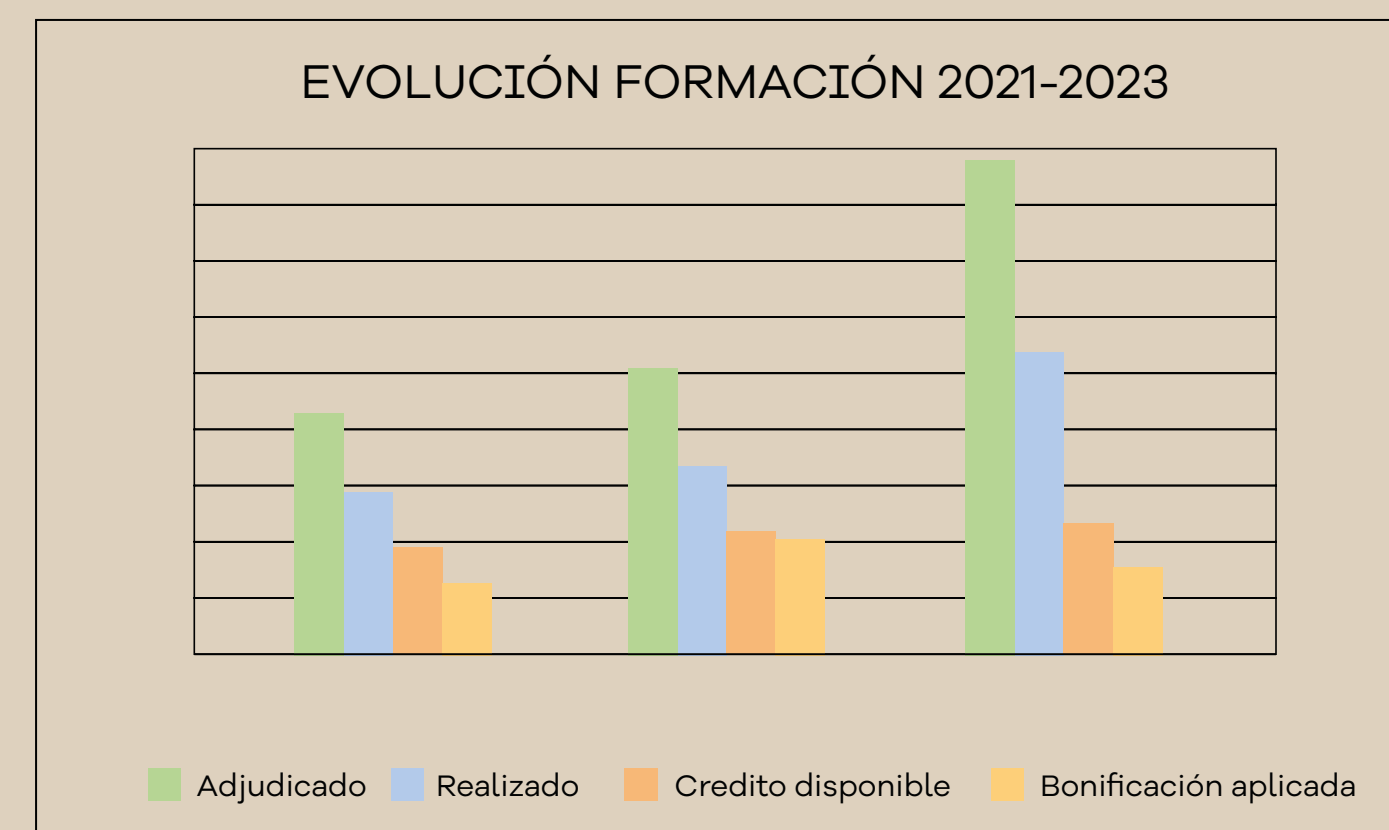
2.6

Formación

Vichy Catalan Corporation cuenta con una Política de Desarrollo del Talento. El potencial del negocio y de crecimiento de la corporación reside en el talento de sus personas, entendiendo talento como competencia más compromiso.

La gestión de las actividades de desarrollo se estructura en la compañía mediante un sistema de competencias (conocimientos, habilidades y comportamientos que permiten desempeñar la tarea con éxito) que se usa como referencia en la detección de necesidades formativas y en el diseño de las acciones de desarrollo .

El número de horas de formación impartidas en el año 2023 ha sido un total de 1.342 horas para 243 personas trabajadoras en las distintas empresas de la corporación y categorías profesionales para un total de 54 acciones formativas.



Ejercicio	Presupuesto	Realizado	Crédito sostenible	Bonificación aplicada
2021	85.061,00€	58.593,00€	37.852,12€	25.465,13€
2022	102.619,70€	64.145,19€	41.970,68€	40.966,58€
2023	169.981,70€	107.799,36€	45.518,05€	32.841,00€

Junto con las competencias, la misión y los valores de Vichy Catalan Corporation, son un marco de referencia esencial en la definición de los contenidos y de la estructura de los programas de desarrollo. Por ello, se priorizan aquellos cursos que potencian la orientación al cliente, el conocimiento del mercado, la búsqueda de soluciones innovadoras, el trabajo en equipo y el desarrollo personal.

Los procesos de desarrollo de personas son esenciales ya que permiten captar y potenciar el talento de las personas. Por ello, deben llevarse a cabo de forma estructurada y conocida por todos, y ser ejecutados con la máxima rigurosidad.

El desarrollo de las personas se lleva a cabo con criterios objetivos, transparentes y profesionales, eliminando cualquier tipo de discriminación derivada de la raza, nacionalidad, sexo, religión, convicciones políticas o sindicales, características físicas, u orientación sexual del empleado/a.

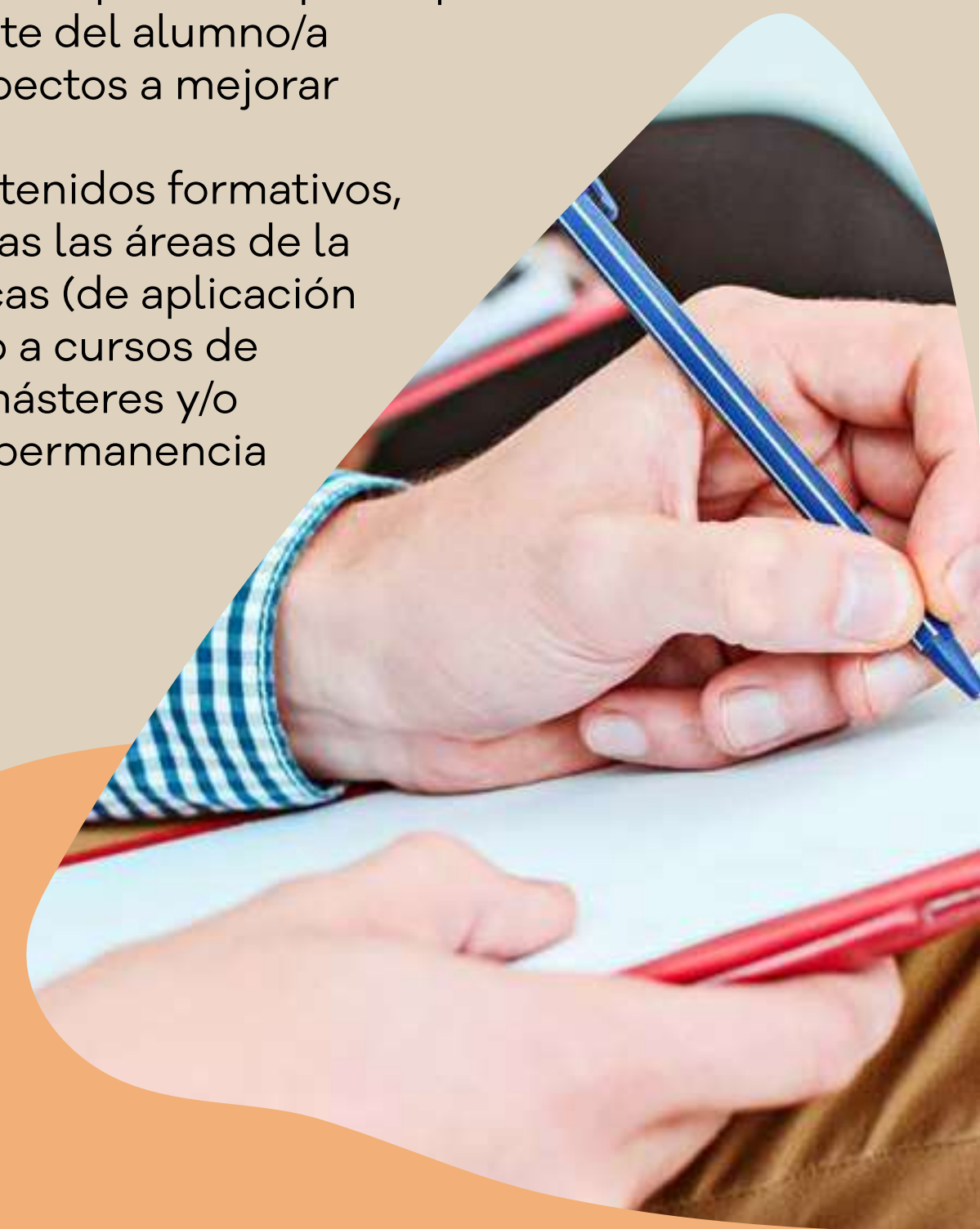
En cuanto a la formación como tal, hay que comentar que se realiza un buen diagnóstico de las necesidades de desarrollo para luego poder hacer las acciones formativas adecuadas. La detección se realiza a partir de las siguientes fuentes:

- Análisis del Plan de Formación del año anterior
- Estudio de evaluaciones de cursos finalizados el año anterior
- Plan estratégico
- Revisión de las necesidades expresadas
- Acciones requeridas por el Plan de PRL y necesidades del puesto
- Actualización de contenidos por normativa legal
- Desarrollo de aptitudes y conocimientos aplicables al puesto de trabajo.

Desde Vichy Catalan Corporation, se considera que la formación tiene que ser:

- Efectiva: que genera cambios observables y duraderos
- Transferible: de aplicación directa al puesto de trabajo
- Personalizada: a la medida de las necesidades de las personas participantes
- Participativa: activa, con intensa practica por parte del alumno/a
- Evaluada: para conocer de forma rigurosa los aspectos a mejorar

Además, cabe destacar que existen diferentes contenidos formativos, desde competencias transversales (dirigidas a todas las áreas de la corporación), pasando por competencias específicas (de aplicación a determinados departamentos), hasta llegar tanto a cursos de idiomas como a programas subvencionados tipo másteres y/o programas superiores (exigen un compromiso de permanencia posterior a la finalización de la formación).



2.7

Discapacidad e Inserción colectivos en riesgo

Siguiendo la línea de sensibilización de años anteriores, continuamos con el compromiso de cumplimiento de la Ley General de Personas con Discapacidad – LGD, y la cuota de reserva (siendo la cuota mínima exigible de un 2% y nuestra cuota de un 2,06%).

Caben destacar también las sinergias creadas con entidades que trabajan con colectivos en riesgo de exclusión social (minorías étnicas, víctimas de violencia de género), tanto a nivel de inserción como de subcontratación de centros especiales de trabajo para la prestación de servicios de catering, lavandería, aprovisionamiento de material de oficina, almacenaje y fisioterapia entre otros.

2.8

Plan de igualdad

Vichy Catalan Corporation tiene como fin dar cumplimiento a todos los aspectos de la Ley 3/2007 del 22 de marzo, que tiene por objeto alcanzar la igualdad efectiva de mujeres y hombres en un plano laboral. Esta ley hace hincapié en las políticas activas necesarias para hacer efectivo el principio de igualdad. Por esto, tiene como objetivo generar empleo de calidad en un entorno laboral seguro y sin desigualdades ni discriminación. La igualdad de oportunidades constituye un eje central en la corporación.

En el año 2022, se negoció y aprobó el Plan de Igualdad de Oportunidades (PIO), con la representación de todos los Comités de Empresa y delegados de personal de todos los centros y fue registrado en el Ministerio de Trabajo. Este Plan de Igualdad

tiene por objeto, fundamentalmente, desarrollar políticas activas en aplicación a la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, en concreto, en la selección, promoción, política salarial, formación, condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, entre otros.

La Dirección de la compañía se compromete a la elaboración e implementación de estas políticas, siendo la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres una prioridad.

Fomentamos la igualdad de oportunidades entre sexos, así como las promociones internas y la búsqueda del talento de los mejores candidatos y candidatas para nuestra organización, a través de selecciones y evaluaciones de alta capacidad, autonomía y objetividad.

Durante 2023, siendo conscientes de la realidad que nos afecta respecto a la igualdad de género, se revisaron, actualizaron, negociaron y firmaron los protocolos de Acoso y Riesgos Psicosociales con el fin de asegurar un entorno productivo, seguro y respetuoso para todas las personas trabajadoras que forman nuestra organización.

En esta misma línea, y como medidas para combatir cualquier tipo de discriminación, se ha trabajado con representantes de las personas trabajadoras escogidas por los comités de empresa y con profesionales en género para el desarrollo del Plan de Igualdad de Oportunidades, la valoración de los puestos de trabajo y el registro retributivo. De esta forma, se ha conseguido que las medidas implementadas y los canales de comunicación sean más eficientes, así como las medidas implementadas y los canales de comunicación, las acciones a llevar a cabo vinculadas a la prevención del acoso sexual y laboral, la igualdad de oportunidades de acceso a promociones y procesos de selección, la representación, formación y retribución o la conciliación de la vida laboral y personal

02 | Nuestro compromiso con las cuestiones sociales y relativas al personal

En el año 2023, se han actualizado, acorde con las nuevas leyes, los Protocolos de Acoso y se ha continuado haciendo seguimiento del Plan de Igualdad de Oportunidades con la comisión de seguimiento de todos los Comités de Empresa y Delegados personales de todos los centros.

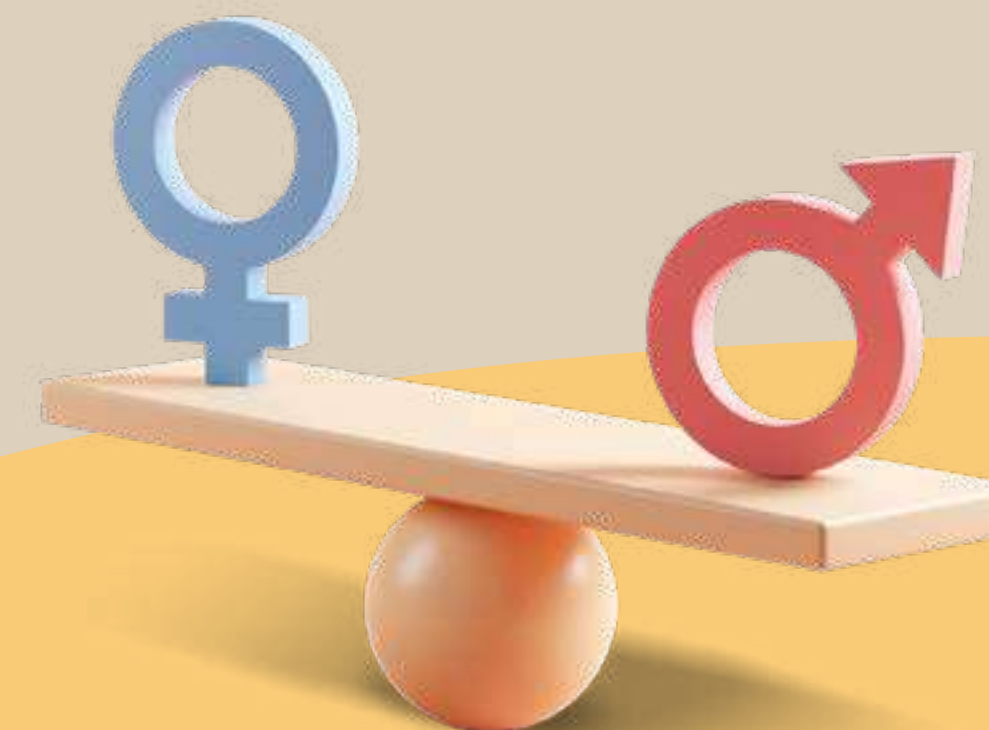
A continuación se enumeran los ejes de actuación del Plan de Igualdad (PIO).

- **Cultura y comunicación:** La estrategia corporativa de la corporación es conseguir una igualdad efectiva entre todas las personas. En materia de comunicación, se busca fomentar una cultura de igualdad asegurando la aplicación del principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres. También se busca reforzar la cultura de igualdad de la corporación creando un flujo de comunicación con el personal a través del correo electrónico y dar seguimiento periódico a la plantilla.
- **Acceso a la empresa:** para garantizar la igualdad de trato y oportunidades en la selección para el acceso a la firma, se velará por realizar procesos de selección bajo criterios estandarizados y objetivables. Las pruebas técnicas se realizarán sin distinción de género, garantizando el acceso de igual modo a mujeres y hombres con el objetivo de obtener una plantilla equilibrada. Las tipologías de contrato tampoco tendrán ninguna distinción por género.
- **Promoción:** Se velará por la equidad de género en los puestos de supervisión y gerencia.
- **Formación y desarrollo profesional:** para proporcionar formación en igualdad de oportunidades y perspectiva de género dirigida a toda la plantilla, se garantizará un acceso a la oferta formativa sin distinción de género, realizando una oferta

formativa con lenguaje no sexista y velando por la igualdad en cuanto a los miembros docentes se refiere.

- **Retribución:** se buscará garantizar la aplicación efectiva del principio de igualdad dando remuneraciones por un trabajo de igual valor, y en concreto, garantizar la inexistencia de diferencias salariales por razón de sexo y/o cualquier otra causa. La retribución fija y variable se realizará sin distinción de género en puestos directivos y otros puestos de responsabilidad o técnicos.
- **Conciliación de la vida personal, familiar y profesional:** la corporación se compromete a difundir las medidas legales actualmente vigentes relacionadas con las siguientes materias: maternidad, paternidad, reducción de jornada, permisos, excedencias y traslados. El objetivo es buscar una conciliación de vida profesional y familiar equitativa entre ambos géneros.
- **Salud laboral:** en materia de prevención de riesgos laborales, se velará por una comunicación de plantilla en situaciones sensibles para el estudio específico por parte del servicio de prevención ajeno, en concreto, para aquellas situaciones de maternidad y discapacidad.

Prevención del acoso: se velará por la promoción de condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual o por razón de sexo.



2.9

Protocolos contra la discriminación, el acoso sexual, la integración y la diversidad.

Vichy Catalan Corporation defiende que las actitudes de acoso suponen un ataque a la dignidad de la persona y un obstáculo para el buen funcionamiento de un entorno de trabajo, en el que hombres y mujeres desarrollan la actividad laboral, por lo que no permitirá ni tolerará el acoso en el trabajo.

Tanto el acoso moral (mobbing) como el acoso sexual, ya sea físico o verbal, y ya sea oral o por otros medios (correo electrónico, teléfono, etc.) es una forma de discriminación ilegal.

La corporación no tolera ningún tipo de discriminación o acoso en el trabajo y sanciona cualquier caso de acoso que se detecte. El acoso incluye cualquier tipo de comportamiento que interfiera con el rendimiento laboral de los empleados o que cree un ambiente de trabajo hostil u ofensivo. El empleado está obligado a comunicar cualquier tipo de acoso (o cualquier situación que le pueda plantear duda sobre si lo es) al departamento de Recursos Humanos.

- Todas las conductas dirigidas a limitar la comunicación y en las que a una persona:
 - Se le limita la oportunidad de comunicarse.
 - Se le interrumpe continuamente cuando habla.
 - Se le impide expresarse.
 - Se le avasalla, se le grita o se le insulta en voz alta.
 - Se le critica continuamente el trabajo realizado.
 - Se le insulta o acusa a través de llamadas telefónicas o a través de notas o escritos.
 - Se le amenaza verbalmente.
 - Se le niega contacto, con miradas y gestos de rechazo explícito, desprecio o desdén.
 - Se le niega su presencia, no respondiendo a sus comentarios ni preguntas, dirigiéndose exclusivamente a terceros.
- Todas las conductas limitadoras del contacto social, por las que a una persona se le hace el vacío, dejando de dirigirse a ella e ignorándola como si fuera invisible.
- Todas aquellas actuaciones dirigidas a desprestigiar a una persona o comprometer su salud física o psicológica mediante calumnias, ataques, burlas o insultos.
- Cualquier conducta no deseada de carácter sexual, en el lugar de trabajo o en conexión con el lugar de trabajo.

Asimismo, Vichy Catalan Corporation se compromete a desarrollar sus actividades empresariales de manera justa, imparcial, ética y apropiada en pleno cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables, y en consonancia con los valores de la compañía.

La integridad es la base de todas las relaciones de la compañía, incluyendo aquellas con los clientes, proveedores y personas trabajadoras. Por este motivo, se requieren los más altos estándares de conducta ética en el desempeño de las responsabilidades de todos los empleados/as.

Las personas trabajadoras no se involucrarán en una conducta o actividad que pueda plantear interrogantes en cuanto a la honestidad, la imparcialidad o la reputación de Vichy Catalan Corporation.

El compromiso de la corporación reside en trabajar en unos entornos laborales libres de acoso y discriminación ilícita y a garantizar que, si se produjeran, se procederá poniendo en marcha un proceso de investigación con las máximas garantías para todas las partes (confidencialidad, objetividad, contradicción y presunción de inocencia).

El procedimiento a seguir para denunciar cualquier tipo de acoso, establece que en el momento en el que una persona detecte conductas que pudieran ser constitutivas de acoso, o considere que está sufriendo en su propia persona algún comportamiento de esta naturaleza, deberá comunicárselo a la Dirección de Recursos Humanos.

Como hemos mencionado anteriormente, Vichy Catalan Corporation, fomenta valores que apoyan la diversidad de culturas, puntos de vista y experiencias de vida. Se encuentra comprometido con promover un ambiente de trabajo en el que todas las personas trabajadoras se sientan pertenecientes a la misma misión y donde se traten con respeto y se valoren sus opiniones.

2.10

Código de Conducta/ Código Ético

Vichy Catalán Corporation manifiesta su preocupación y compromiso en evitar y resolver los supuestos de acoso o discriminación laboral, y a tales efectos expresa su firme determinación de que todas las personas trabajadoras sean tratadas con dignidad, no permitiendo ni tolerando situaciones de acoso o discriminación en el trabajo.

A lo largo de estos años, Vichy Catalan Corporation siempre ha estado comprometida en ejercer sus actividades de modo correcto, con integridad, honestidad, transparencia, profesionalidad y de acuerdo con las leyes. Este compromiso es el reflejo de su cultura. Por ello, con el fin de unificar y reforzar la cultura y los estándares de conducta, y ante los nuevos cambios legislativos que establecen la necesidad de adoptar un modelo de prevención de delitos, el órgano de administración de las diferentes sociedades que integran la corporación han aprobado y publicado el Canal Ético/Denuncias.

03

Nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos



En Vichy Catalan Corporation consideramos el **respeto a los derechos humanos** como parte integrante de nuestra responsabilidad como empresa. Para nosotros, esta responsabilidad es un elemento central de una conducta empresarial responsable, en la que estamos totalmente comprometidos.

Por consiguiente, evitamos la participación de la empresa en cualquier infracción de los derechos Humanos u otros impactos adversos. El cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables es esencial, pero más allá de eso, se espera que los empleados de Vichy Catalan Corporation sean conscientes de Estos aspectos, y que eviten infringir los derechos humanos de terceros y aborden los impactos adversos en los derechos humanos en las actividades y circunstancias en las que Vichy Catalan Corporation está involucrada. Cabe señalar que la totalidad de la actividad productiva de la compañía se encuentra circunscrita al territorio del estado español. En el caso de los proveedores queda repartida entre el estado español y diversos países de la Unión Europea.

Entendiendo que la legislación referente a los derechos humanos y el exhaustivo control por los estados integrantes en la **Unión Europea garantiza el pleno cumplimiento** de los mismos en todo el territorio, por lo que no existen riesgos en esta materia aplicables al principio primero y segundo del Pacto Mundial de Naciones Unidas.



04

Nuestro compromiso con la lucha contra la corrupción y el soborno



Siguiendo lo establecido en el punto decimo del **Pacto mundial de las Naciones Unidas**, nuestra compañía está desarrollando formas de trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Es voluntad de la compañía que todas las prestaciones para terceros deben estar de acuerdo con la legislación local, entendiendo a su vez que, en muchas culturas, los regalos y la hospitalidad son importantes para desarrollar y fortalecer las relaciones comerciales.

No obstante, algunos regalos y hospitalidad pueden influir indebidamente en la toma de decisiones del receptor o al menos dar la impresión de hacerlo, por lo que siempre nos preguntamos si una contribución, es decir, un regalo o una invitación, es excesivamente generoso, lo que podría dar lugar a la expectativa de algo a cambio o a una apariencia de mala fe o impropia. Si la respuesta es afirmativa, la contribución no se ofrecerá ni se aceptará. Las invitaciones a eventos de entretenimiento para terceros, así como el pago de los gastos de viaje y alojamiento no locales, deberán ser aprobados en los casos respectivos, tal como se definen.

Los Patrocinios, donaciones, aportaciones a entidades benéficas y membresías, deben someterse a directrices estratégicas marcadas por el consejo de administración para la realización de dichas aportaciones. Asimismo, nuestro Consejo de Administración prohíbe categóricamente los pagos de facilitación. Se mantendrá vigilante y está desarrollando protocolos de control para que no se produzcan, entendiendo estos como el pago de una suma menor de dinero o cualquier otra contribución a un funcionario gubernamental, por lo general de bajo rango, para su beneficio personal con el fin de agilizar la ejecución de un acto administrativo rutinario. En lo referente a los procesos de licitación de la compañía,

contamos con sistemas de concurso y aprobación múltiple, en los proyectos de envergadura económica, que garantizan claridad en la contratación de proveedores. El órgano de gobierno de la entidad actúa con transparencia financiera, de acuerdo con la Ley 10/2010, de 28 de abril, de Prevención del Blanqueo de Capitales y de Financiación del Terrorismo. En cualquier caso, a la empresa no se le aplica dicha ley, por no estar dentro de su ámbito de aplicación.

En relación a la lucha contra la corrupción y el soborno, no proceden las siguientes cuestiones al no haberse detectado ninguno o no haberse llevado a cabo: casos de corrupción, formación e información sobre corrupción para empleados y miembros del órgano de administración, despido de empleados por motivos de corrupción y contribuciones a partidos y/o representantes políticos ni directa ni indirectamente.



NACIONES UNIDAS

05

Nuestro compromiso con la sociedad

5.1

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

El compromiso con el territorio en aquellas zonas en las que nuestra compañía se encuentra presente es inherente a nuestra misión.

Por un lado, a través de la actividad industrial que generan las plantas de envasado, contribuimos a generar empleo en zonas naturales con bajo grado de industrialización. Razón por la que influimos positivamente en el desarrollo del territorio ofreciendo trabajo digno de alta cualificación. Al mismo tiempo, colaboramos con la aportación de productos para entidades locales integradas en el ámbito de la cultura popular y el deporte con el objetivo de ayudarles en la organización de sus eventos.

Gracias a esta colaboración, hemos conseguido establecer lazos de comunicación franca y efectiva con las administraciones locales, logrando estrechar los vínculos entre el sector público y el privado. Durante 2023, hemos donado un total de 530.136 unidades de distintos productos elaborados por la compañía para contribuir a los fines expuestos anteriormente.

Otro de los proyectos llevados a cabo por la compañía, concebido como un acto de transparencia y de divulgación de los beneficios del agua y del resto de nuestros productos, es la organización de visitas a nuestros centros de producción. En el transcurso de 2023, recibimos un total de 2.113 personas en nuestras plantas de embotellado principalmente grupos de escolares y estudiantes, colectivos profesionales distribuidores, clientes y consumidores. Por otro lado, no se tiene constancia de ningún tipo de impacto negativo que haya afectado a las comunidades locales.

05 | Nuestro compromiso con la sociedad

En cuanto al impacto local de nuestras actividades, priorizamos siempre la contratación de proveedores locales cercanos a nuestras plantas embotelladoras, con el fin de dinamizar y generar negocio en nuestro entorno más próximo.

Provincia	Volumen total	Porcentaje de las compras en los proveedores locales sobre el total de compras y servicios
81200 / JC OPS.COMPRAS	3.769.133,07 €	-
ANDALUCIA	28.530,93 €	1%
ARAGON	86.039,50 €	2%
CANARIAS	1.968.001,21 €	52%
CASTILLA-LA MANCHA	216.343,99 €	6%
CASTILLA-LEÓN	272.490,51 €	7%
CATALUNYA	560.859,79 €	15%
COMUNITAT VALENCIANA	193.553,37 €	5%
EUSKADI	7.591,34 €	0%
GALICIA	15.023,54 €	0%
MADRID	98.679,00 €	3%
MURCIA	55.589,45 €	1%
NAVARRA	26.303,22 €	1%
FUERA DE ESPAÑA	240.127,22 €	6%
		100%
82200 / CALDES OPS.COMPRAS	15.020.342,98 €	-
ARAGON	79.476,32 €	1%
CATALUNYA	3.815.957,24 €	25%
COMUNITAT VALENCIANA	152.168,79 €	1%
EUSKADI	98.047,56 €	1%
EXTREMADURA	586,75 €	0%
MADRID	10.719.070,76 €	71%
MURCIA	5.490,00 €	0%
FUERA DE ESPAÑA	149.545,56 €	1%
		100%

Provincia	Volumen total	Porcentaje de las compras en los proveedores locales sobre el total de compras y servicios
83200 / FONTDOR OPS.COMPRAS	9.342.367,34 €	
ARAGON	3.653.879,11 €	39%
CASTILLA-LA MANCHA	1.164,89 €	0%
CATALUNYA	2.966.793,92 €	32%
COMUNITAT VALENCIANA	186.146,90 €	2%
EUSKADI	533.624,40 €	6%
LA RIOJA	7.664,40 €	0%
MADRID	592.204,65 €	6%
MURCIA	263.014,27 €	3%
FUERA DE ESPAÑA	1.137.874,80 €	12%
		100%
84200 / REGAS OPS.COMPRAS	4.067.514,89 €	
ARAGON	715.757,13 €	18%
CASTILLA-LEON	17.852,28 €	0%
CATALUNYA	2.902.698,96 €	71%
COMUNITAT VALENCIANA	26.023,52 €	1%
MADRID	405.183,00 €	10%
		100%
86200 / CREUS OPS.COMPRAS	121.990,23 €	
CATALUNYA	121.990,23 €	100%

Provincia	Volumen total	Porcentaje de las compras en los proveedores locales sobre el total de compras y servicios
87200 / ALMAZAN OPS.COMPRAS	4.318.107,21 €	
ANDALUCIA	19.800,00 €	0%
ARAGON	750.897,02 €	17%
ACANARIAS	698,47 €	0%
CANTABRIA	250,00 €	0%
CASTILLA-LA MANCHA	848.234,28 €	20%
CASTILLA-LEÓN	465.294,46 €	11%
CATALUNYA	843.987,35 €	20%
COMUNITAT VALENCIANA	324.189,64 €	8%
EUSKADI	24.857,64 €	1%
LA RIOJA	33.389,66 €	1%
MADRID	859.528,26 €	20%
MURCIA	146.980,43 €	3%
		100%
89200 / MONDARIZ OPS.COMPRAS	8.777.058,53 €	
ARAGON	691.156,83 €	8%
CANTABRIA	374.094,39 €	4%
CASTILLA-LA MANCHA	2.795.204,51 €	32%
CASTILLA-LEÓN	116.529,52 €	1%
CATALUNYA	1.075.757,32 €	12%
COMUNITAT VALENCIANA	54.319,19 €	1%
EUSKADI	31.410,36 €	0%
GALICIA	76.906,75 €	1%
LA RIOJA	56.798,48 €	1%
MADRID	1.181.184,28 €	13%
MURCIA	45.522,00 €	1%
FUERA DE ESPAÑA	2.278.174,90 €	26%
		100%

5.2

Subcontratación y proveedores

La compañía, con objeto de detectar, prevenir y atenuar potenciales efectos adversos en relación con sus cadenas de suministro y subcontratación, tiene establecidos procedimientos y controles que permiten asegurar la debida diligencia en este ámbito.

5.2.1 Homologación y evaluación de proveedores y productos.

En función de las necesidades y las especificaciones de materiales, el departamento de compras realiza la búsqueda y evaluación de los proveedores o subcontratistas de servicios que están cualificados para suministrar los componentes y servicios necesarios para los procesos productivos, como son materias primas, envases y embalajes que queden incorporados al producto acabado o que puedan tener influencia en la calidad y/o seguridad alimentaria del mismo.

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

La documentación que debe presentar el proveedor para iniciar el proceso de homologación, y que valida el departamento de Calidad, se basa en el sistema de anillos de seguridad y depende de su influencia en la seguridad alimentaria. Para homologar un proveedor o subcontratista es necesario disponer de la documentación que aplica en cada uno de ellos:

MATERIAS PRIMAS (en contacto con el producto)

PRODUCTOS IMPORTANTES (packaging secundario, etiquetado, ...)

PRODUCTOS AUXILIARES (se usan en los procesos productivos)

Con el objetivo de facilitar dicho proceso de homologación, se ha implantado una plataforma informática de homologación de/para nuestros proveedores, que proporciona unos servicios administrativos y tecnológicos que aportan optimización, simplificación y más seguridad en el control documental tanto para nuestra compañía como para nuestros proveedores.

En el caso de subcontratistas, la homologación pasa como mínimo, por el cumplimiento de la legislación vigente aplicable así como de las normas específicas de cada uno de los centros de producción.

Asimismo, en nuestra política de compras, priorizamos por un lado la selección de proveedores de proximidad ya que forma parte de nuestro compromiso con el territorio, además de contribuir a la reducción de la huella de carbono. Por otro lado, ponemos en valor los acuerdos con los proveedores comprometidos con los siguientes aspectos.

La madurez de sostenibilidad avanzada de nuestros proveedores aporta grandes oportunidades de colaboración en innovación de productos/servicios, diferenciación en el mercado y creación de valor beneficiosa para todas las partes.

Hemos seleccionado la certificación ECOVADIS para valorar el desempeño de nuestros proveedores en medio ambiente, derechos laborales y humanos, ética y adquisiciones sostenibles.

De esta forma, evitamos proveedores cuyas valoraciones revelan riesgos potenciales. Una puntuación deficiente puede indicar, por ejemplo:

- falta de compromiso con la sostenibilidad y ausencia de acciones medibles.
- prueba de casos de conducta incorrecta (ej. contaminación o corrupción)

La incidencia en sus clientes puede ser grave, incluyendo la incapacidad de cumplir las normativas, mala reputación de la marca, interrupción del suministro, etc.

05 | Nuestro compromiso con la sociedad

Las calificaciones de 10 de nuestros principales proveedores es la siguiente:

		ORGANISMO CERTIFICADO	2020	2021	2022	2023
1	BOTELLAS VIDRIO Prov. 1	ECOVADIS ⁽¹⁾	67%	78%	77%	78%
2	BOTELLAS VIDRIO Prov. 2	ECOVADIS ⁽¹⁾			68%	No disponible
3	BOTELLAS VIDRIO Prov. 3	ECOVADIS ⁽¹⁾				78%
4	PREFORMAS PET Prov. 1	ECOVADIS ⁽¹⁾		63%	68%	66%
5	PREFORMAS PET Prov. 2	ECOVADIS ⁽¹⁾	58%	60%	63%	No disponible
6	PREFORMAS PET Prov. 3	CDP ⁽²⁾				B
7	TAPONES PLÁSTICO Prov. 1	ECOVADIS ⁽¹⁾				57%
8	LATAS AL Prov. 1	ECOVADIS ⁽¹⁾		Gold (70%-77%)	Platinum (78%-100%)	Platinum (78%-100%)
9	POOL PALLETS Prov. 1	ECOVADIS ⁽¹⁾				Platinum (78%-100%)
10	CARTÓN Prov. 1	ECOVADIS ⁽¹⁾				68%

La escala de puntuación ECOVADIS(1) incluye cinco niveles de desempeño de la sostenibilidad:

- Destacado (puntuación 85-100)
- Avanzado (puntuación 65-84)
- Moderada (puntuación 45-64)
- Parcial (puntuación 25-44)
- Insuficiente (puntuación 0-24)

5.2.2 Evaluación de nuevos materiales.

Se realizan los ensayos oportunos en función del Plan de Control y de la tipología del componente, especialmente organolépticos en los que están en contacto directo con el producto, y las pruebas necesarias en máquina de producción y cadena logística.

5.2.3 Evaluaciones proveedores y materiales.

Anualmente se realiza el informe de evaluación de proveedores y materiales considerando las incidencias o reclamaciones imputables que puedan haberse producido, así como su gravedad o relevancia, pudiendo deshomologar a cualquiera de los homologados. Al no realizarse la evaluación directa de los proveedores siguiendo criterios ambientales o sociales, durante el año 2023 no se ha dado de baja ningún proveedor debido a estos motivos.



5.2.4 Método operativo de pedidos y recepciones pedidos.

PEDIDOS

Una necesidad de compra puede generarse o bien por haberse alcanzado el nivel mínimo de stock, o bien porque existe un pedido de venta especial y es necesario material para realizar dicho pedido.

En el primer caso, el responsable de aprovisionamiento lo ha establecido en función del consumo de cada artículo, el espacio disponible para almacenaje del mismo y el tiempo de reaprovisionamiento. Desde el departamento responsable en cada centro se realiza el pedido.

En el segundo caso, el responsable de producción evalúa los materiales que va a necesitar e informa al responsable de aprovisionamiento para que se realice el pedido de compra.

Todos los precios de compra están fijados en el sistema, y previamente han sido aprobados por el Director de Compras.

RECEPCIONES

El responsable de la recepción verifica que los materiales recibidos y las cantidades son correctos. Una vez verificado todo esto, se le da entrada mediante la firma y sellado del albarán. El alta del stock del sistema se realiza una vez dada la conformidad de la mercancía recibida.

5.3

Información fiscal

Beneficio e impuesto sobre beneficios: Todas las empresas integrantes en nuestra compañía, así como sus filiales, tienen su sede en territorio del estado español, elaborando la correspondiente consolidación de estados financieros y cuentas anuales, según la legislación vigente aplicable.

La totalidad de los beneficios se ha generado en el territorio del estado español estando sujeta a la tributación vigente del 25 %, siendo ésta comparable y análoga a la del resto de miembros de la Unión Europea, y otros países desarrollados.

Las subvenciones de capital recibidas durante el ejercicio 2023 son las siguientes:

- 43.089,65€ del “Programa de ayudas para actuaciones de eficiencia energética en pymes y grandes empresas del sector industrial” para la implantación de una sopladora de botellas de 8 Litros.
- 96.445,49€ “Programa de ayudas para actuaciones de eficiencia energética en pymes y grandes empresas del sector industrial” para la implantación de una caldera de alta eficiencia.

Por otro lado, todas las jurisdicciones fiscales de Vichy Catalan Corporation se encuentran en España y ninguna representación del gobierno forma parte del accionariado de la corporación.





**LA DIFERENCIACIÓN
CONDUCE AL ÉXITO**

